

**¿POR QUÉ
545.654?**

Derechos de Autor y Marca Registrada

Propiedad intelectual 290691 © 2018 ACTITUD LAB. Todos los derechos reservados.

Impreso en Santiago de Chile o en otro lugar autorizado por ACTITUD LAB. Se prohíbe la reproducción o transmisión, total o parcial, de cualquier parte de esta publicación, de cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o el uso de cualquier sistema de almacenamiento o recuperación de información, para cualquier propósito, sin el permiso escrito de ACTITUD LAB.

Impreso en el mes de mayo de 2018 en la imprenta Grupo Más, Santiago, Chile.



Autores

Equipo Actitud Lab Consultores Ltda.

Diseño

Daniela Rosselló Martínez
M. Paula Díez Ramírez



545.654

RAZONES

PARA HACERNOS

CARGO

LLEGÓ EL MOMENTO DE HACERNOS CARGO

Esto es urgente. Son 545.654 jóvenes que ni estudian ni trabajan en nuestro país y lo que nos mueve en este desafío es poder instalar esta problemática en la conversación de política pública y empresarial. Llevamos años tratando de empujar esto, en los cuales hemos vinculado a distintos actores, tanto públicos como privados y ONGs. Ha sido un largo camino y nos ha costado hacernos escuchar, pero a medida que la sociedad madura hemos podido construir confianzas, sabiendo que el desafío no lo podemos abarcar solos.

Este estudio se enmarca dentro de nuestro compromiso al 2020: reducir en un 30% los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Chile. Son 163.696 personas que se deben reencontrar con sus trayectorias educativas y/o incluirse en el mundo laboral. ¿Cómo lo vamos a hacer realidad?

Para comenzar, han sido consultados todos los sectores llamados a resolver esta problemática: academia, empresarios, Estado, ONGs y organismos internacionales, además de un importante número de profesionales que han estado estudiando y trabajando en esto. Han sido 7 meses de trabajo de un equipo multidisciplinario de profesionales, más un grupo de empresas y gremios que deciden sumarse a esta iniciativa, lo que propone un carácter de colaboración para la resolución del desafío. En este estudio hay propuestas de acciones concretas y al mismo tiempo, es una fuente de inspiración para que nos hagamos cargo.

¿Qué pasará ahora? Sabemos que esto recién comienza. Tenemos altas expectativas de que este estudio se presente innumerables veces, tanto en encuentros empresariales como de la sociedad civil, logrando permear a todos los rincones de nuestro país. Hoy más que nunca se necesita un acuerdo y compromiso nacional.

No podemos controlar nada, ni a nadie. Esperamos inspirar, conmover y vincular para que seamos muchos más lo que se sientan llamados a hacerse cargo. De nosotros depende. Contamos contigo.

Sebastián Errázuriz A.

*Fundador y Director Ejecutivo
de Actitud Lab*

HAY UN JOVEN QUE
NI ESTUDIA
NI TRABAJA
EN...



1 DE CADA 12 VIVIENDAS CHILENAS

(Viviendas en Chile según Censo 2017 y Casen 2015: 6.356.073)

SI TOMAMOS
UN MINUTO
DE SILENCIO POR
CADA JOVEN QUE

NI ESTUDIA
NI TRABAJA

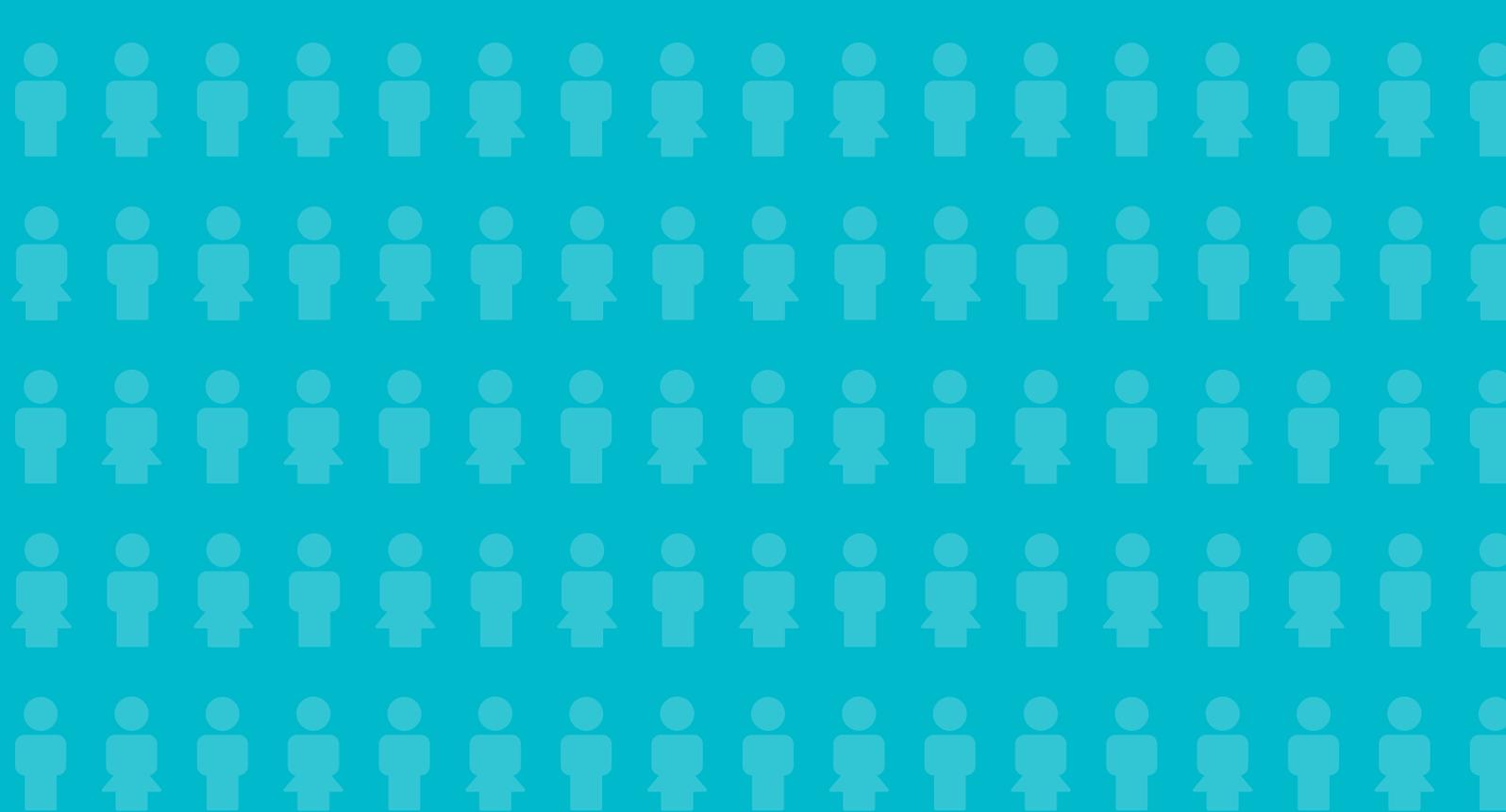
ESTARÍAMOS...

**MÁS DE
1 AÑO**

EN SILENCIO

Y PODRÍAMOS
LLENAR MÁS DE

11 VECES



EL ESTADIO NACIONAL

Actitud Empresa
Ⓟ
Certificada
EDUCAR INNOVANDO **Lab**

PRESENTA



545.654

NINIS **en Chile**

**Los jóvenes que ni estudian ni trabajan: sus características,
el problema y las posibles respuestas.**

Una mirada en las regiones de Antofagasta, Metropolitana,
Valparaíso, Bío Bío, La Araucanía y Los Lagos.

Prólogo

UN DESAFÍO IMPOSTERGABLE PARA UN CHILE MÁS JUSTO

Según el último Employment Outlook de la OCDE la tasa de empleo de los jóvenes entre 15 y 24 años es de un 29,2 por ciento, doce puntos porcentuales menos que el promedio observado para los 35 países que forman parte de esta organización. Obviamente esta realidad no es producto de que la cobertura de educación sea inferior en dichos países a la que se observa en el nuestro. De hecho, es levemente superior a la chilena.

El poco apego de los jóvenes chilenos al mercado laboral tiene indudablemente repercusiones de largo plazo, en particular porque en los primeros años de experiencia laboral hay una oportunidad de lograr no solo un apego al mercado laboral sino que también adquirir habilidades fundamentales para el desarrollo posterior. El aprendizaje en el trabajo es un elemento fundamental en la formación de una persona y éste ocurre con mayor intensidad en las primeras etapas.

Una dimensión de esta escasa vinculación es la situación de los así llamados NINIS, jóvenes que no trabajan ni estudian. Por esta razón no están adquiriendo habilidades, destrezas y competencias que son básicas para desempeñarse razonablemente bien en el mundo del trabajo. Como reconoce este estudio, no hay una definición única de este fenómeno. Una estricta incluye a aquellos jóvenes que no estudian y son inactivos. Nuevamente, según reportes de la OCDE, nuestro país registra en esta dimensión una gran debilidad. Así, por ejemplo, para el grupo entre 18 y 24 años un 15,1 por ciento satisface esta definición. Para el promedio de los países que están afiliados a esta institución dicha tasa alcanza solo al 8,5 por ciento y solo dos países -México y Turquía- presentan guarismos superiores al chileno.

El estudio elaborado por Actitud Lab es un esfuerzo, adicional a otros, para llamar nuevamente la atención sobre este fenómeno que, si bien se conoce, permanece invisible a los encargados del desarrollo de políticas públicas. No hay demandas sostenidas por resolver este problema, en parte porque no se perciben los impactos permanentes de la escasa atención que se le presta a esta realidad. Como no tenemos paneles de datos robustos, la verdad es que tampoco podemos medir confiablemente esos impactos, pero sí podemos tener sospechas de los efectos.

Así, algunos estudios han comprobado que hay un grupo de trabajadores de muy baja productividad que tiene una alta rotación laboral, con paros prolongados y sin acceso a formación continua; condenados, por tanto, a recibir salarios reducidos y de manera esporádica. Esta falta de apego pareciera estar muy vinculada a experiencias iniciales, sobre todo si hubo deserción educacional o, no habiéndola, la incorporación al mercado laboral fue dificultosa. La escasa vinculación de estos trabajadores a la vida laboral afecta también otras situaciones de su vida personal que producen un círculo “vicioso” que hay que intentar romper tempranamente.

De ahí la importancia de este estudio. Desde luego mira no solo el dato agregado a nivel nacional sino que revisa la realidad de algunas regiones relevantes y también las comunas que conforman esas regiones. Por supuesto en estos casos hay márgenes de error relevantes, pero interesa conocer las tendencias para focalizar los esfuerzos. Queda claro que para abordar el desafío de reducir el grupo de jóvenes NINIS se requieren políticas específicas a cada territorio. También conviene recordar que, a diferencia de las creencias habituales, el fenómeno de los NINIS no se reduce solamente a la deserción escolar. Una mayoría tiene Educación Media e incluso ha cursado la Educación Superior. Por cierto, la calidad de la educación en Chile es tan heterogénea que no necesariamente significa que han adquirido habilidades básicas. Pero dicho esto, es bueno tener claro que la realidad de los jóvenes que ni estudian ni trabajan es más compleja de la que habitualmente creemos.

A riesgo de simplificar, se podría decir en términos muy generales que los NINIS carecen de la capacidad de vincularse con el mercado laboral. Los factores detrás de esta situación son diversos y van desde la falta de habilidades socioemocionales (“el 80 por ciento del éxito es saber llegar a tiempo” dijo alguna vez Woody Allen) hasta la falta de “modelos” que conecten a estos jóvenes con el mercado laboral y les permita proyectarse en el tiempo. En esta deliberación a menudo se confunden causas con consecuencias y es indispensable, entonces, identificar adecuadamente las primeras y no distraerse con las segundas. Nuestro país tiene un conjunto impresionante de datos que deberían permitir identificar muy tempranamente aquellas situaciones que pueden conducir a que un joven sea un NINI. Por cierto,

estos datos no conversan entre ellos y en su estado actual de dispersión no permiten realizar este ejercicio. Por tanto, avanzar en este eje es prioritario. Una hipótesis razonable es que enfrentar este problema requiere de intervenciones bien pensadas desde incluso antes del nacimiento del futuro NINI. En ese sentido, la buena noticia es que un conjunto bien pensado de políticas en este ámbito tiene una sinergia muy grande que permite abordar no solo este flagelo sino otros igualmente relevantes.

Pero también se debe experimentar con iniciativas diversas y evaluar sus efectos para ir eligiendo un conjunto de políticas que tengan una alta posibilidad de enfrentar exitosamente este fenómeno tan dañino para los jóvenes y sus perspectivas. El estudio hace un esfuerzo interesante de capturar distintas experiencias internacionales, además de revisar los programas nacionales para estos efectos, que conviene investigar para evaluar si pueden ayudarnos a detener y reducir el grupo de NINIS. En particular, conviene distinguir entre aquellas que atacan consecuencias más que las causas del fenómeno. Las primeras siempre van a tener efectos limitados.

Hay que crear conciencia de modo persistente del fenómeno que discute este estudio, de modo de lograr que se aborden seriamente sus causas. Se discute mucho en Chile, con justa razón, de desigualdad y pobreza. Pero que no se aborden decididamente problemas, como los que este estudio releva, dejan la impresión que entre el discurso y la acción hay un abismo enorme. Quizás este hecho unido a otras brechas en otras esferas sean un ingrediente fundamental detrás de la desconfianza que la ciudadanía tiene en el mundo político. El esfuerzo de una organización como Actitud Lab que, si bien está alejada de las políticas públicas, considera su deber advertirle a los líderes de opinión pública las responsabilidades que tienen en su rol, es un llamado de atención que sirve para recordarnos que el país tiene tareas urgentes cuya solución no puede seguir postergando.

Harald Beyer

Rector Universidad Adolfo Ibáñez

Mayo 2018

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

20

Gráfico 1: Ranking del porcentaje de NINIS por país al nivel mundial 23

Gráfico 2: Ranking del porcentaje de NINIS por país al nivel de la OCDE 24

¿QUIÉNES SON LOS NINIS?

28

01

a. ¿De dónde vienen?

29

Su ciudad

29

Gráfico 3: Número de NINIS por región en Chile 32

Gráfico 4: Porcentaje de NINIS por zona en Chile 33

Gráfico 5: NINIS Región de Antofagasta 35

Gráfico 6: NINIS Región de Valparaíso 37

Gráfico 7: NINIS Región del Bío Bío 39

Gráfico 8: NINIS Región de la Araucanía 41

Gráfico 9: NINIS Región de Los Lagos 43

Gráfico 10: NINIS Región Metropolitana 45

Su clase social

46

Gráfico 11: Grupo Socioeconómico de los NINIS en Chile 47

b. ¿Cuál es su nivel de educación?

48

Gráfico 12: Años de escolaridad de los NINIS en Chile 48

c. ¿Cuál es su género y su situación familiar?

56

Gráfico 13: Porcentaje de hombres y mujeres en la población chilena 56

Gráfico 14: NINIS por sexo en Chile 57

Gráfico 15: Porcentaje del embarazo adolescente de las NINIS chilenas 59

02	¿POR QUÉ SON NINIS Y POR QUÉ ES UN PROBLEMA?	64
	a. ¿Por qué son NINIS?	65
	Gráfico 16: Razones por las cuales los NINIS no trabajan	67
	Gráfico 17: Disponibilidad para trabajar de los NINIS chilenos	70
	b. ¿Por qué es un problema?	74
03	¿CÓMO REDUCIR EL NÚMERO DE NINIS EN CHILE?	76
	a. Políticas públicas	78
	En Chile	78
	Internacional	87
	b. Iniciativas empresariales	100
	En Chile	101
	Internacional	114
	c. Recomendaciones	119
	Políticas públicas	119
	Iniciativas empresariales	136
	Anexo	142
	Referencias	144
	Agradecimientos	147

PRESENTACIÓN

El futuro de Chile depende de 4 millones de chilenos que tienen entre 15 y 29 años¹, los cuales además de enfrentarse con un mundo globalizado y el cambio climático, entre otras cosas, tendrán que afrontar el envejecimiento de la población. De esta manera, el papel que desempeñarán los jóvenes en la sociedad y el mercado laboral es clave, sin embargo, **545.654** jóvenes en edad de trabajar están sin actividad hoy en Chile². ¿Cómo explicar este fenómeno y cómo limitarlo?



En América Latina, el desempleo juvenil es tres veces superior al de los adultos.

Además, más del 50% de los jóvenes latinoamericanos trabajan en sectores informales de la economía y casi la mitad de estos no se gradúan de la educación secundaria, lo cual dificulta la entrada de estos al mercado laboral³. ¿Es en estas manos en las que queremos dejar a cargo el futuro de nuestro país?

¿Qué es un nini?

El término “NINI”, NEET en inglés, aparece por primera vez en Inglaterra en el año 1999 en el informe “Bridging the gap: new opportunities for 16-18 year olds not in education, employment or training” entregado por el Primer Ministro Tony Blair al parlamento inglés. En Europa y Nueva Zelanda, este término designa a los jóvenes de 15 a 34 años que no trabajan ni estudian, pero en Japón designan a los jóvenes que no estudian, ni trabajan y que además no tienen responsabilidades familiares ni están casados⁴.

Es por esto que la falta de uniformización en la definición de los NINIS vuelve difícil las comparaciones internacionales y para remediar este problema, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estableció la siguiente definición:

Son NINIS los jóvenes de 15 a 29 años que no estudian ni trabajan (no se incluye la educación informal y las actividades de duración muy corta).

Por otra parte y según la OIT, trabajo está definido como “actividad remunerada de al mínimo una hora a la semana”. Según datos de la OCDE en 2015, los NINI representaban el 14,63% de los jóvenes de los países miembros de la organización y en Chile el 18,02%⁵.

¹Octava Encuesta Nacional de Juventud: ¿Cómo son los jóvenes en Chile?, 4 de abril 2017, <http://www.gob.cl/los-jovenes-chile/>

²CASEN, 2015

³Bassi et al., 2012

⁴OCDE, 2008

⁵OCDE, 2016

Para comprender mejor este fenómeno, mencionamos dos programas por los cuales la tasa de NINIS en Chile disminuyó durante la última década, los cuales son:



Programa “Yo Trabajo Joven”, el cual depende del Fondo de Solidaridad Social (FOSIS), servicio que a su vez depende del Ministerio de Desarrollo Social. Este programa tiene como objetivo “contribuir a que los jóvenes mejoren sus condiciones de vida interviniendo específicamente en la dimensión económica de la pobreza, a través del desarrollo y uso de sus capacidades personales para la generación de ingresos autónomos⁶ y el fin de este programa es “aumentar los ingresos de jóvenes a través del desarrollo de competencias para acceder a un empleo dependiente o independiente⁷.”



“Subsidio al Empleo Joven” (SEJ), el cual depende del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, servicio que a su vez depende del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. El objetivo de este programa es mejorar el ingreso, potenciar las condiciones laborales e incrementar la inserción laboral de los trabajadores y trabajadoras entre 18 y menos de 25 años que perciben bajos salarios y que pertenecen al 40% más vulnerable de la población⁸. Este programa consiste en un aporte monetario del Estado hacia los jóvenes para mejorar sus ingresos, y además entrega un aporte a los empleadores de estos jóvenes.

Por último, cabe destacar que Chile posee obligatoriedad en la educación primaria hasta IVº medio desde el año 2006, por lo cual los años de obligatoriedad en la educación chilena siguen siendo altos en comparación con el promedio de los países de la OCDE.

Según la base de datos más actualizada de la OCDE, Chile se encuentra en el 9º lugar con mayor cantidad de jóvenes NINIS a nivel mundial y en el 6º lugar entre los países que pertenecen a esta organización.

⁶Dirección de Presupuestos, 2017

⁷Chile Atiende, 2017

⁸Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, 2016

GRÁFICO 1: Ranking del porcentaje de NINIS por país al nivel mundial

Fuente: OCDE 2016

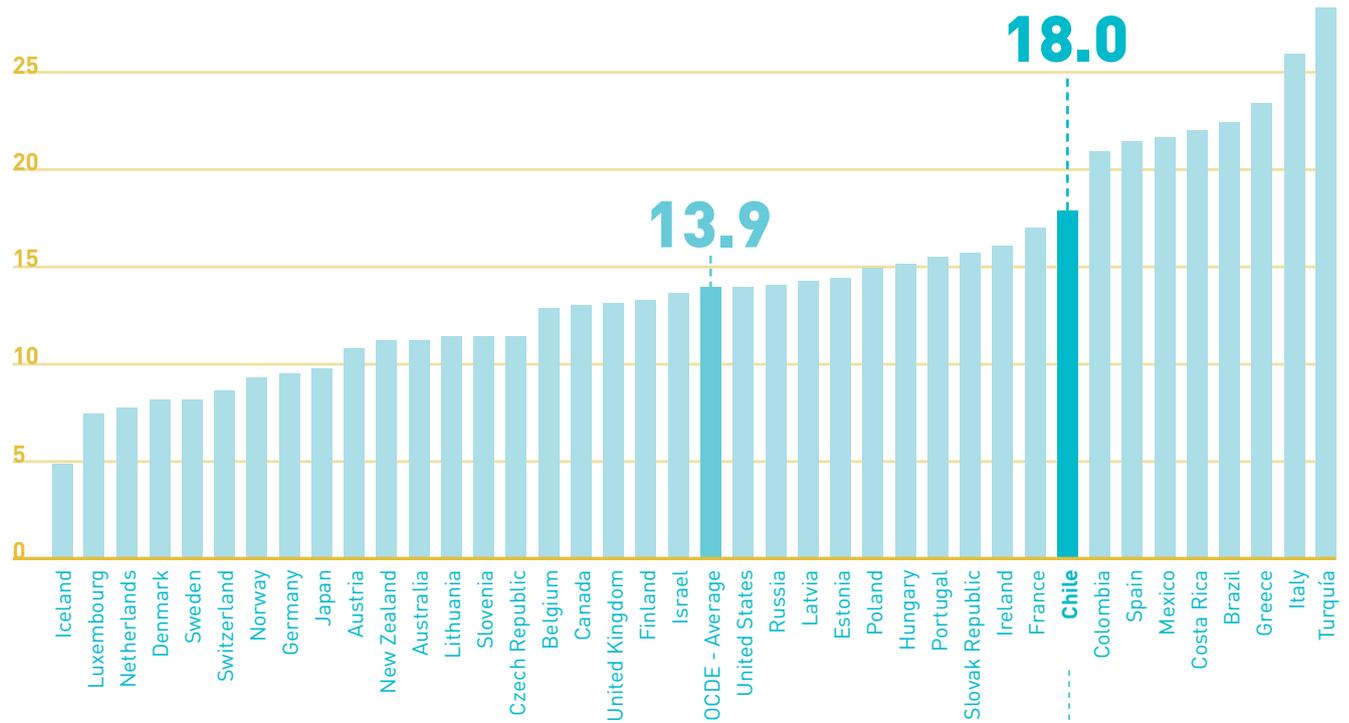
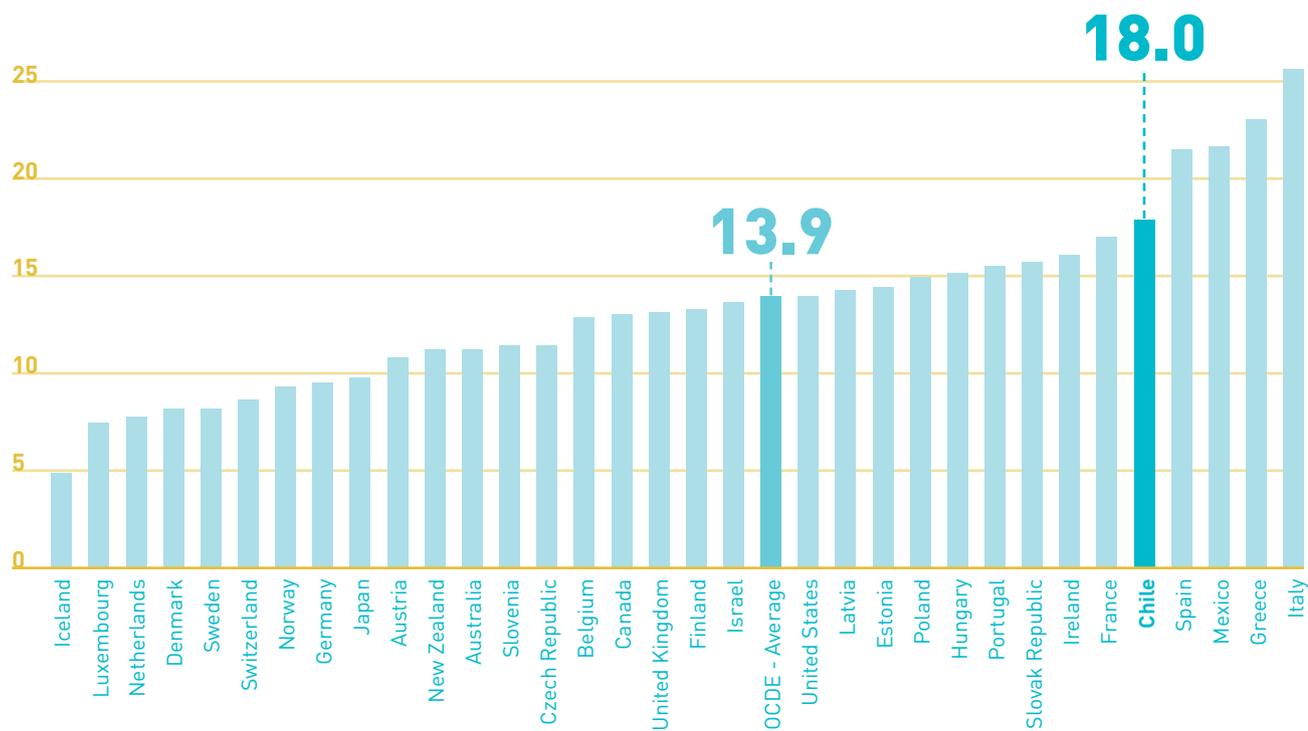
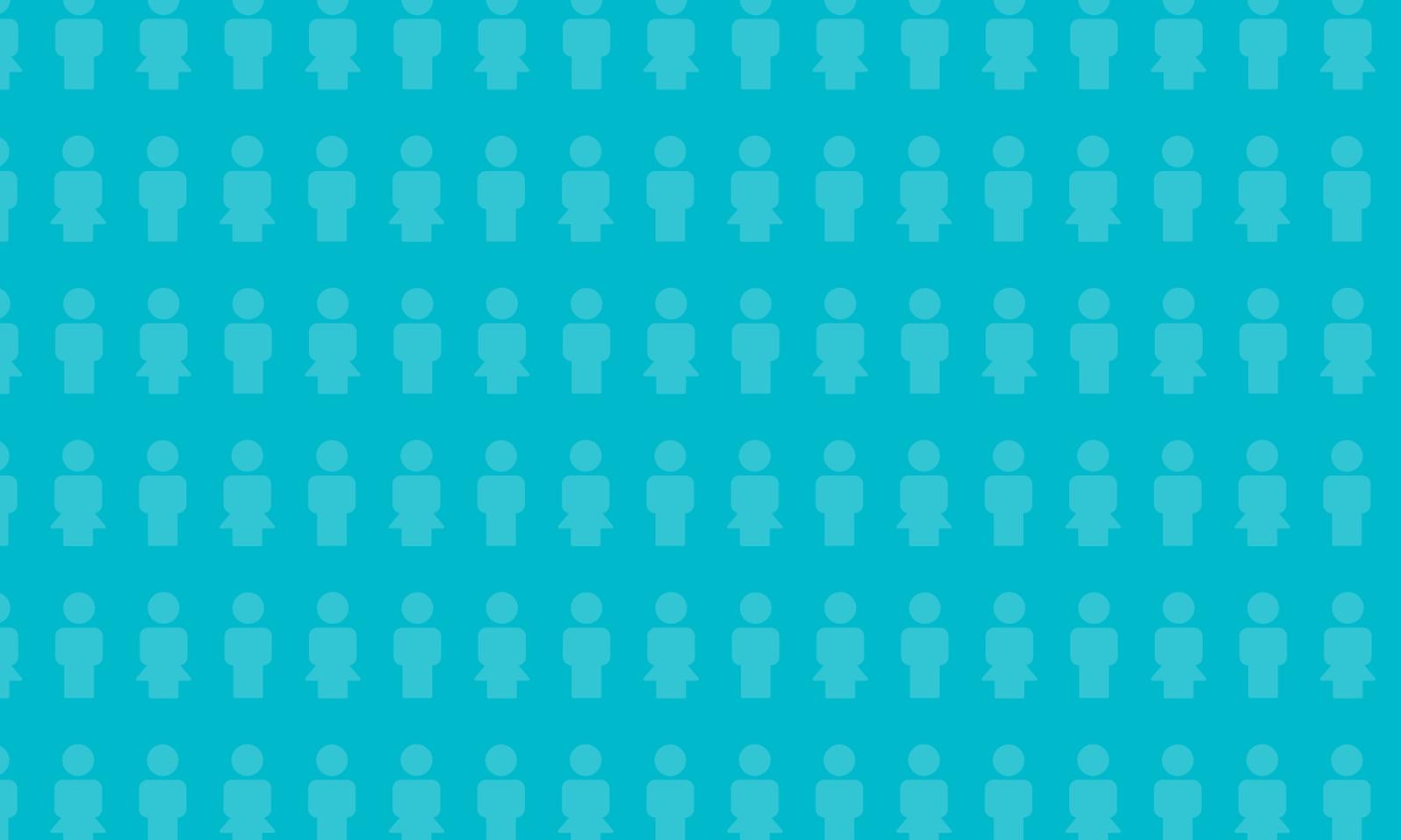


GRÁFICO 2: Ranking del porcentaje de NINIS por país al nivel de la OCDE

Fuente: OCDE 2016





“545.654

**jóvenes en edad de trabajar
están sin actividad hoy en Chile.”**

¿Quiénes son estos NINIS chilenos y cómo reintegrarlos a la educación y al mercado laboral?

Síntesis del Informe

Es esta la pregunta que intentaremos responder en el presente informe.

A modo de guía, les comentamos que en el primer capítulo se elabora una:



(1) *sociocaracterización de los NINIS* a partir de la bibliografía revisada, para luego, en el segundo capítulo, articular la



(2) *problemática que surge a partir de este grupo en la población,* proponiendo, en una última parte,



(3) *políticas públicas y empresariales que podrían ayudar a solucionar el problema de los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Chile.*

1.

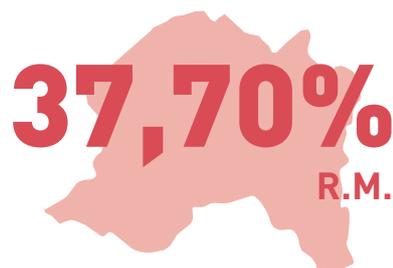
¿QUIÉNES SON
LOS NINIS?

Hoy en día, el término NINI es comúnmente usado en la academia para referirse a los **jóvenes que ni estudian ni trabajan** y cada vez empieza a ser más relevante y tomado en consideración al hablar tanto de aspectos económicos como sociales del país. Considerando esto, surge la siguiente pregunta, ¿cuál es el perfil de los jóvenes chilenos que ni estudian ni trabajan?

a. ¿De dónde vienen?

Su ciudad

En América Latina, 1 de cada 5 jóvenes es NINI, lo cual equivale a más de 20 millones de personas bajo esta condición. De este número, 12 millones son mujeres, de las cuales 8 millones viven con sus padres y no buscan trabajo y 4 millones formaron un nuevo hogar con hijos. Las cifras más altas de NINIS como porcentaje de los jóvenes las tienen Costa Rica (16,76%) y Colombia (13,01%)⁹, mientras que la presencia de NINIS es más alta en zonas rurales que en zonas urbanas (de Hoyos, Rogers y Székely, 2016).



¿Dónde está la mayor concentración de NINIS?

En Chile, la mayor concentración de NINIS se encuentra en la Región Metropolitana con un 37,70% del total de NINIS en el país, lo cual se debe a que en esta región hay un mayor número de jóvenes debido a la concentración de población que habita esta zona.

⁹OCDE, 2016



EN AMERICA LATINA

1 DE 5

JÓVENES ES NINI

EN AMÉRICA LATINA



20 MM. DE PERSONAS

12 MM. SON MUJERES

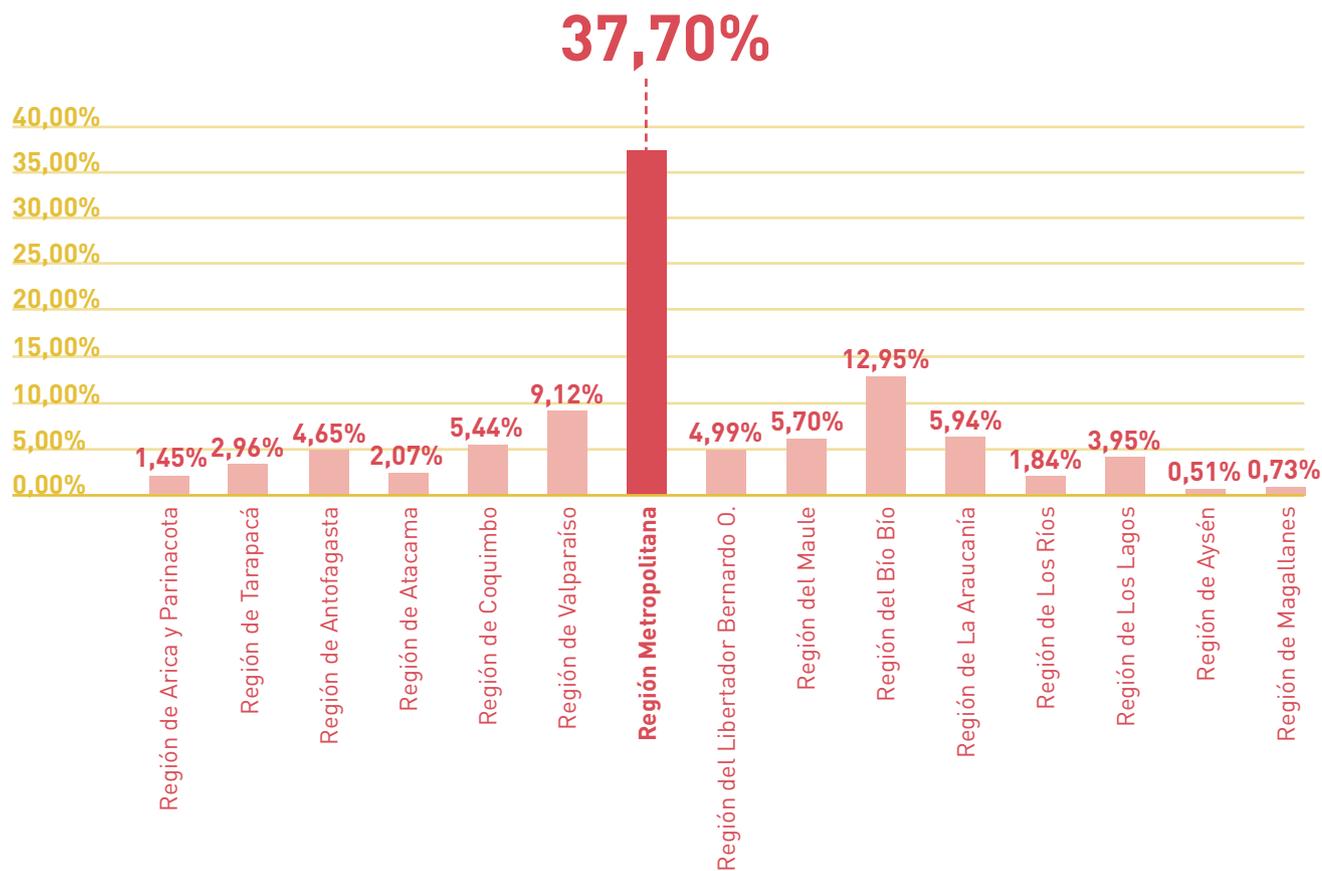
8 MM. VIVEN CON PADRES

4 MM. FORMAN FAMILIA

GRÁFICO 3: Porcentaje de NINIS por región en Chile

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

NINIS por región a nivel nacional



Por el contrario, si nos enfocamos en el porcentaje de NINIS en relación a la cantidad de jóvenes de cada zona, se observa que es en el

NORTE del país donde hay un mayor porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

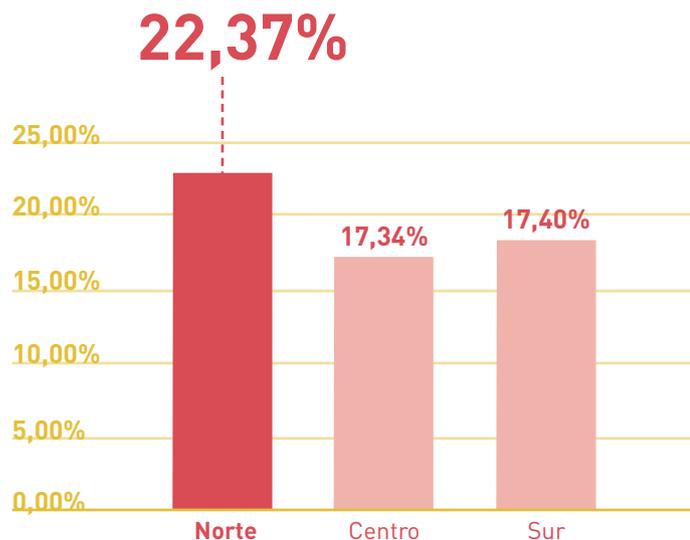
El análisis de las proporciones de estos jóvenes sin actividad en las ciudades de cada región confirma el perfil rural destacado por de Hoyos, Rogers y Székely.

Desagregando los datos anteriormente mencionados por regiones se puede observar cómo se comporta este fenómeno a nivel local, es decir, comuna por comuna. Es por esto que se han seleccionado **6 regiones del país** para realizar un análisis más acabado en este grupo de la población juvenil chilena.

GRÁFICO 4: Porcentaje de NINIS en relación a la cantidad de jóvenes que habitan cada zona en Chile

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

NINIS por macro zona



Región de Antofagasta

La primera región que se analiza es la Región de Antofagasta, ubicada al extremo norte de Chile y que concentra la mayor cantidad de estos jóvenes en esta zona. Con 126.049,10 kilómetros cuadrados de superficie comprende el 16,67% del territorio nacional, según consigna la Biblioteca del Congreso Nacional¹⁰. De acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central chileno, la Región de Antofagasta es eminentemente dedicada a la minería, siendo la mayor productora a nivel nacional en dicho sector¹¹.

Como se aprecia en el gráfico 3, la Región de Antofagasta concentra el 4,65% de los NINIS a nivel nacional y al analizar la cantidad de NINIS en esta región, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son Tocopilla, San Pedro de Atacama y Calama, siendo esta última la única comuna completamente urbana. (Ver gráfico 5)



126.049,10 km²



Industria Minera



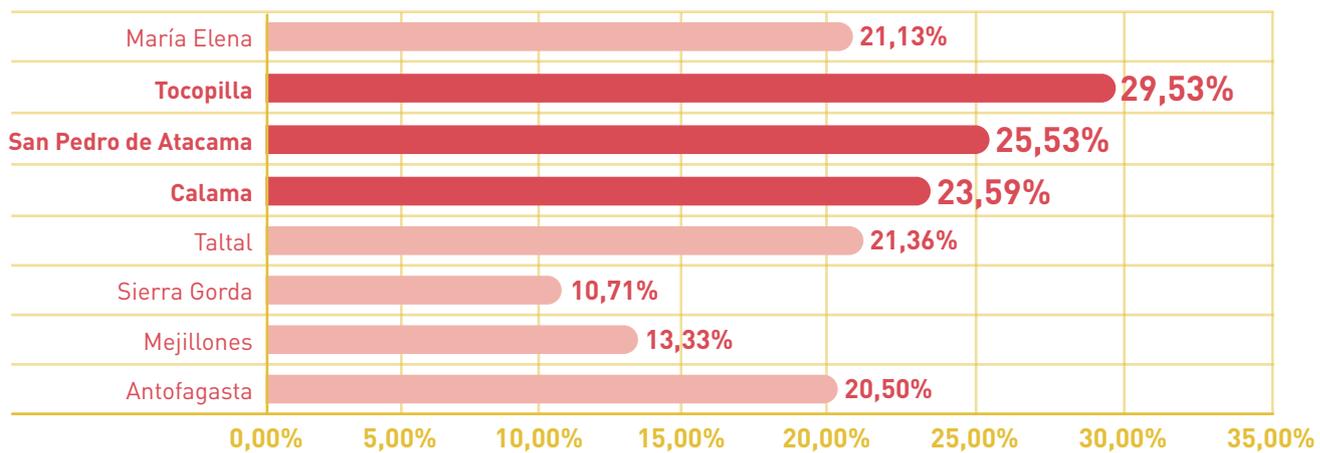
4,65% de NINIS

¹⁰ BCN

¹¹ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 5: NINIS Región de Antofagasta

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Región de Valparaíso

La segunda región que se analiza es la Región de Valparaíso, ubicada en la zona centro de Chile y la tercera región que más población concentra según datos del Censo 2017 con un 10% de la población a nivel nacional. Con 16.396,10 kilómetros cuadrados de superficie comprende el 2,1% del territorio chileno, según consigna la Biblioteca del Congreso Nacional¹². De acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central chileno, la Región de Valparaíso destaca económicamente en la industria manufacturera, siendo la tercera productora a nivel nacional en dicho sector¹³.

Como se aprecia en el gráfico 3, esta región concentra el 9,12% de los NINIS a nivel nacional y al analizar la cantidad de NINIS en la Región de Valparaíso, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son El Tabo, Cabildo y Algarrobo (Ver gráfico 6), siendo las tres comunas urbana-rurales.



16.396,10 km²



Industria Manufacturera



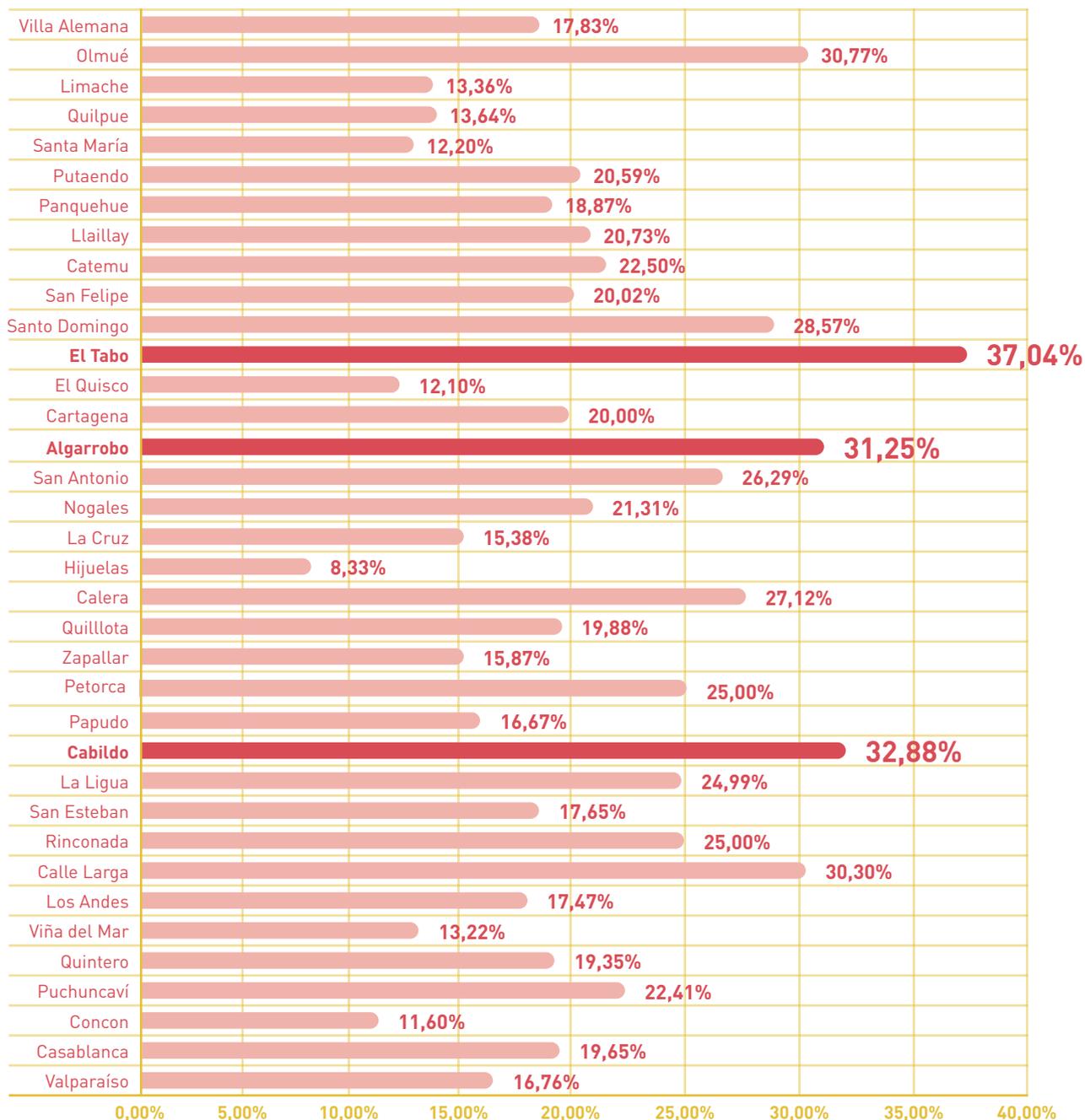
9,12% de NINIS

¹² BCN

¹³ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 6: NINIS Región de Valparaíso

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Región del Bío Bío

La tercera región a analizar es la Región del Bío Bío, ubicada en la zona centro sur de Chile y la segunda región más poblada del país según datos del Censo 2017 con un 11,6% de la población a nivel nacional. Con 37.068,70 kilómetros cuadrados de superficie comprende el 4,9% del territorio nacional, según consigna la Biblioteca del Congreso Nacional (BCN, 2018)¹⁴. De acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central chileno, la Región del Bío Bío destaca económicamente en la industria manufacturera, siendo la segunda productora a nivel nacional en dicho sector (Banco Central, 2018)¹⁵.

Como se aprecia en el gráfico 3, esta región concentra el 12,95% de los NINIS a nivel nacional y al analizar la cantidad de NINIS en la Región del Bío Bío, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son Santa Juana, Los Álamos y Contulmo, siendo las tres comunas urbana-rurales.



37.068,70 km²



Industria Manufacturera



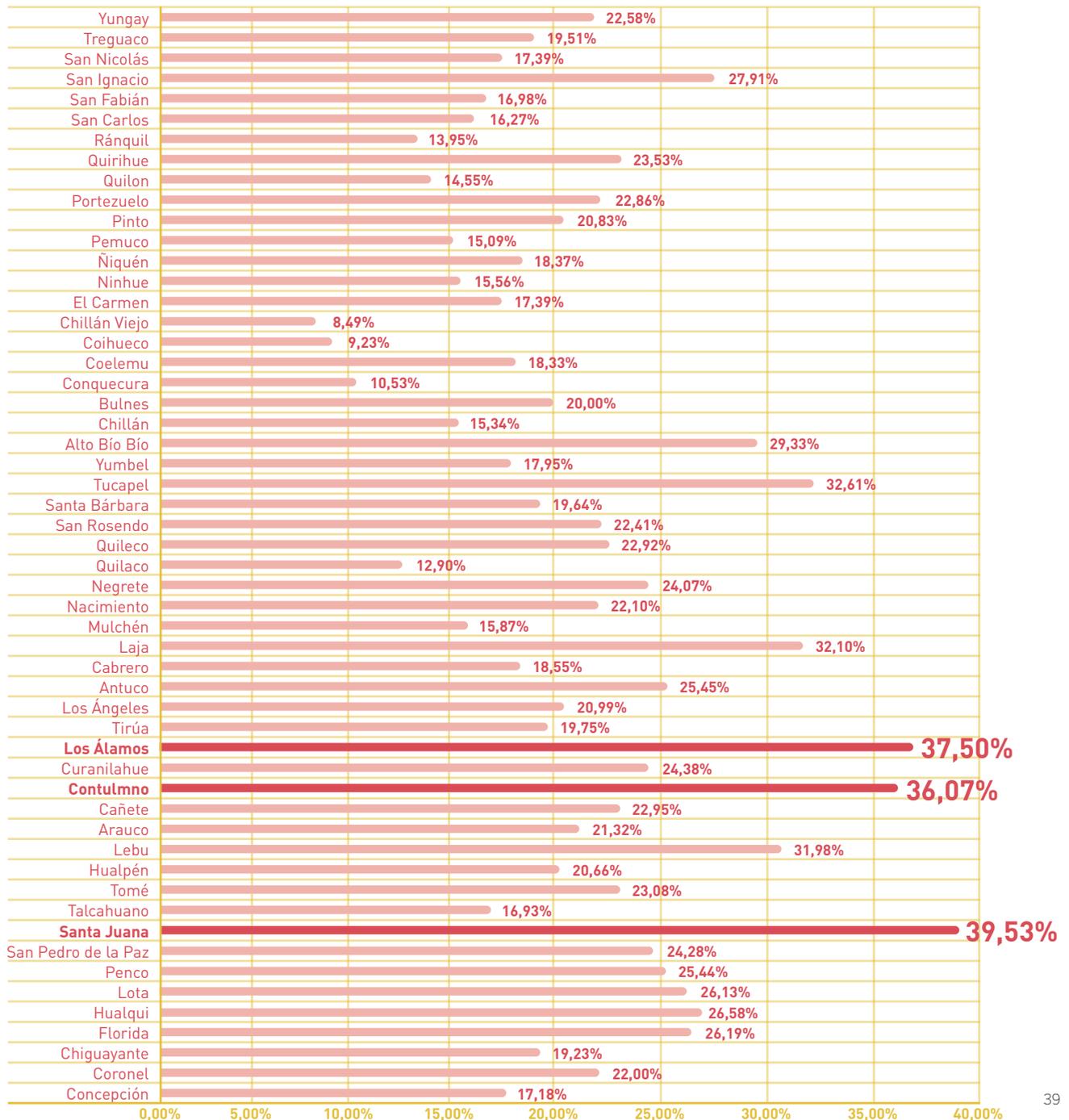
12,95% de NINIS

¹⁴ BCN

¹⁵ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 7: NINIS Región del Bío Bío

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Región de la Araucanía

La cuarta región a analizar es la Región de la Araucanía, ubicada en la zona centro sur de Chile y la segunda región más poblada del centro sur de Chile según datos del Censo 2017 con un 5,4% de la población a nivel nacional. Con 31.842,30 kilómetros cuadrados de superficie comprende el 4,2% del territorio nacional, según consigna la Biblioteca del Congreso Nacional¹⁶. De acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central chileno, en la Región de la Araucanía el sector productivo más destacado son los servicios¹⁷.

Como se aprecia en el gráfico 3 esta región concentra el 5,94% de los NINIS a nivel nacional y, sin embargo, al analizar la cantidad de NINIS en la Región de la Araucanía, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son Cunco, Lumaco y Perquenco, siendo las tres comunas rurales.



31.842,30 km²



Producción de Servicios



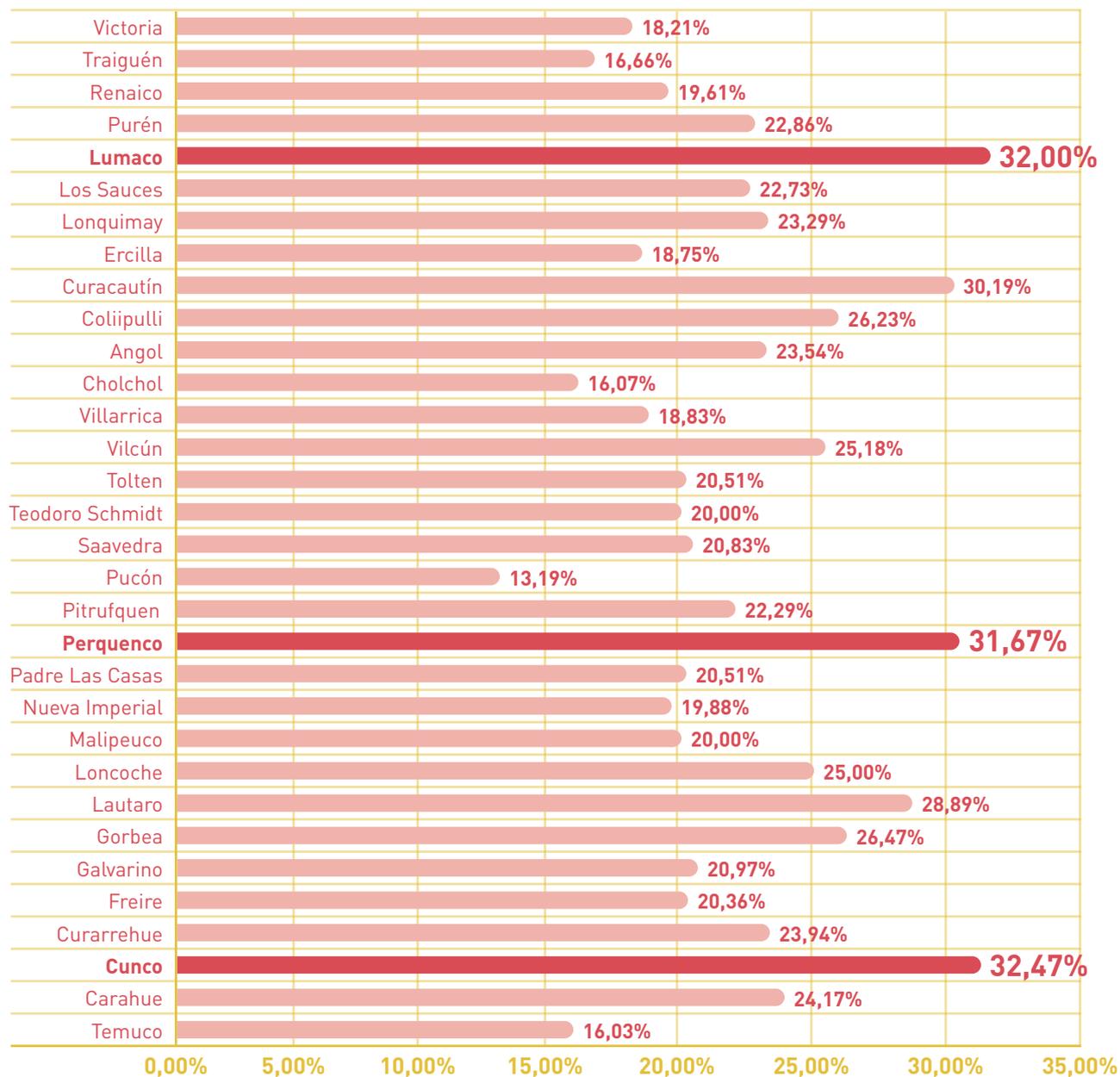
5,94% de NINIS

¹⁶ BCN

¹⁷ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 8: NINIS Región de la Araucanía

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Región de los Lagos

La quinta región a analizar es la Región de Los Lagos, ubicada en la zona sur de Chile y la región más poblada del sur de Chile según datos del Censo 2017 con un 4,73% de la población a nivel nacional. Con 48.583,60 kilómetros cuadrados de superficie comprende el 6,4% del territorio nacional, según consigna la Biblioteca del Congreso Nacional¹⁸. De acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central chileno, en la Región de Los Lagos el sector productivo más destacado es la industria manufacturera¹⁹.

Como se aprecia en el gráfico 3, esta región concentra el 3,95% de los NINIS a nivel nacional y al analizar la cantidad de NINIS en la Región de Los Lagos, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son Fresa, Río Negro y San Juan de la Costa, siendo las tres comunas rurales.



48.583,60 km²



Industria Manufacturera



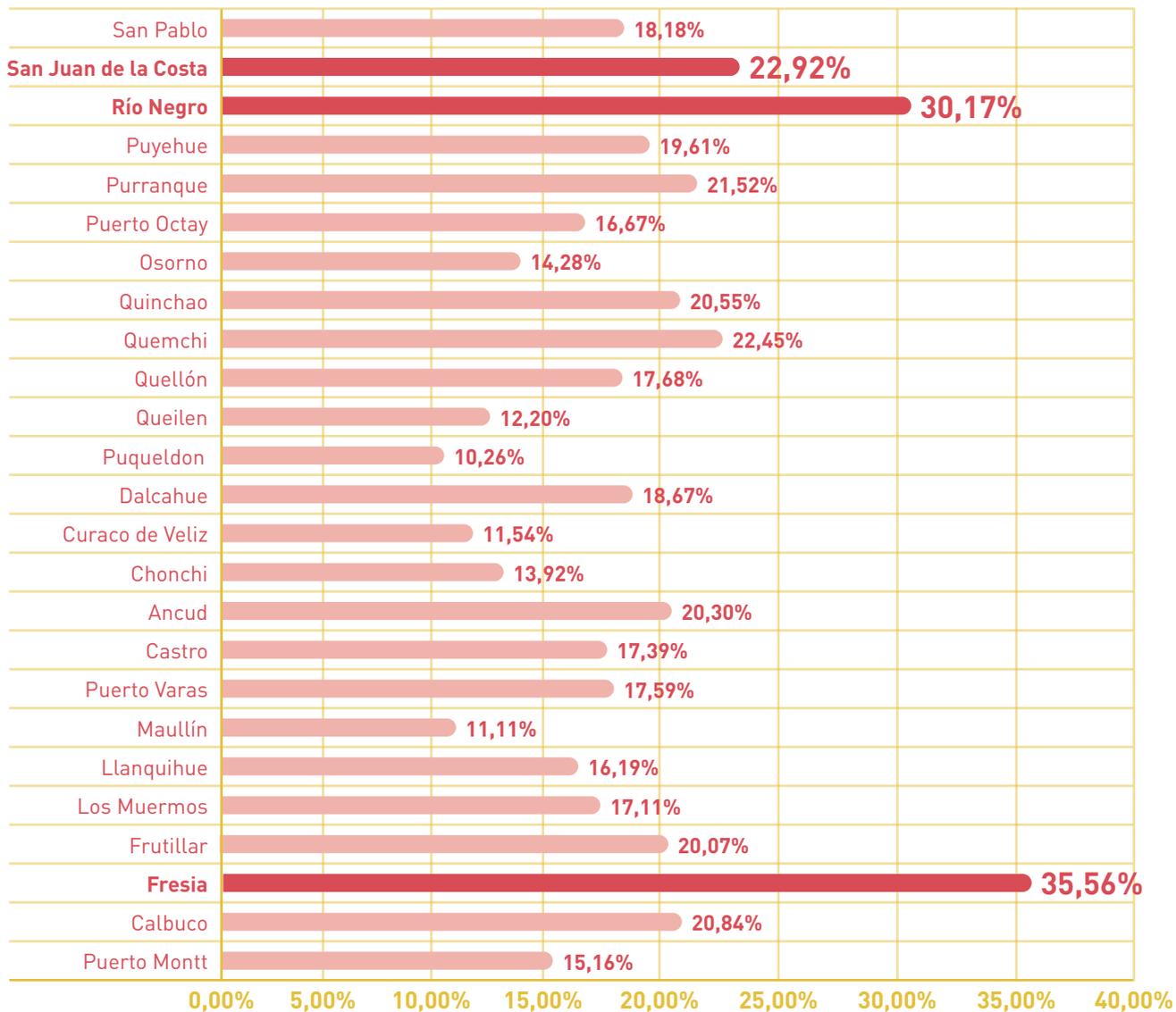
3,95% de NINIS

¹⁸ BCN

¹⁹ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 9: NINIS Región de los Lagos

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Región Metropolitana

Por último, la región que se analiza es la Región Metropolitana, ubicada en la zona centro de Chile y que alberga a la capital chilena Santiago, junto con ser la región más poblada según datos del Censo 2017 con un 40,5% de la población a nivel nacional.

Es la región más pequeña de Chile y representa el 2,0% del territorio nacional, de acuerdo a lo que consigna la Biblioteca del Congreso Nacional²⁰. Según los datos recopilados por el Banco Central chileno, la Región Metropolitana es la primera productora a nivel nacional en varios sectores económicos, entre ellos comercio, restaurantes y hoteles, industria manufacturera, servicios, etc.²¹.

Como se aprecia en el gráfico 3, esta región concentra el 37,70% de los NINIS a nivel nacional y al analizar la cantidad de NINIS en la Región Metropolitana, las tres comunas con mayor cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan son Talagante, Isla de Maipo y La Pintana, siendo esta última la única comuna completamente urbana.

 **15 403,2** km²

   **Comercio, servicios e ind. manufacturera**

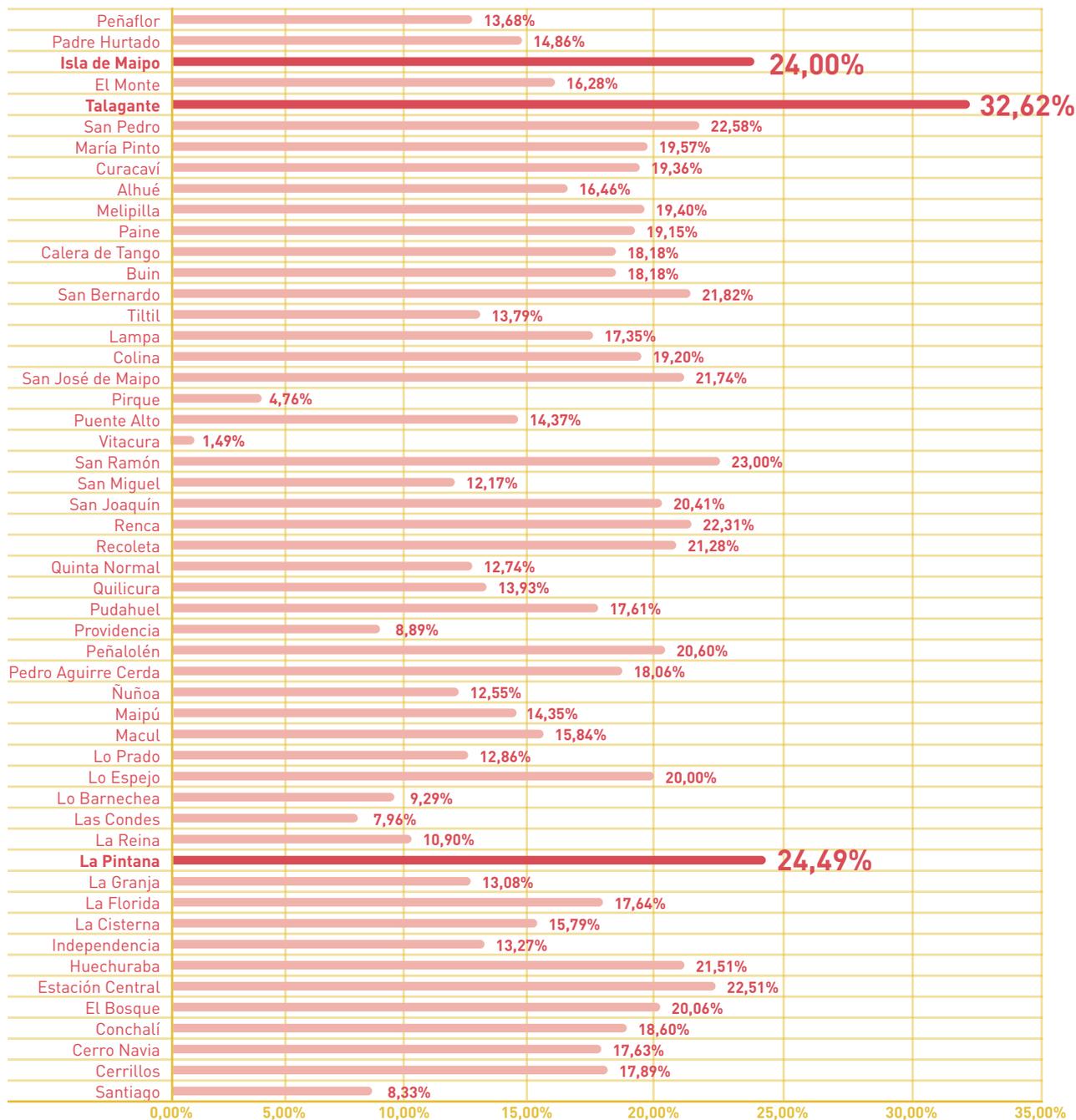
 **37,70%** de NINIS

²⁰ BCN

²¹ Banco central de Chile, 2016

GRÁFICO 10: NINIS Región Metropolitana

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015



Su clase social

En América Latina, el 60% de los jóvenes que ni estudian ni trabajan viene de hogares pobres (de Hoyos, Rogers y Székely, 2016) y en Chile, el grueso de los NINIS se concentran en los grupos socioeconómicos C3 y D, es decir, en los estratos sociales denominados “Clase media baja” y “Vulnerables”, respectivamente, según la definición de grupos socioeconómicos de la Asociación Investigadores de Mercado (AIM)²².

A nivel nacional y considerando el total de población, el segmento ABC1 corresponde al 14,8% de la población con un promedio de ingreso mensual por hogar de M\$ 2.610, el segmento C2 corresponde al 16,7% con un promedio de ingreso mensual por hogar de M\$ 810, el C3 28,6% con un promedio de ingreso mensual por hogar de M\$ 503, el D 25,4% con un promedio de ingreso mensual por hogar de M\$ 307 y el E 14,4% de la población con un promedio de ingreso mensual por hogar de M\$ 158.

Promedio de ingreso mensual por hogar

Grupo Socio Económico	Ingreso Mensual
ABC1	M\$ 2.610
C2	M\$ 810
C3	M\$ 503
D	M\$ 307
E	M\$ 158

Importante considerar

Sin embargo, en el siguiente gráfico podemos observar que el porcentaje de NINIS en el grupo E es el segundo más bajo, fenómeno que quizás se puede explicar por la necesidad extrema de trabajar sin tener otra opción para satisfacer sus necesidades básicas.

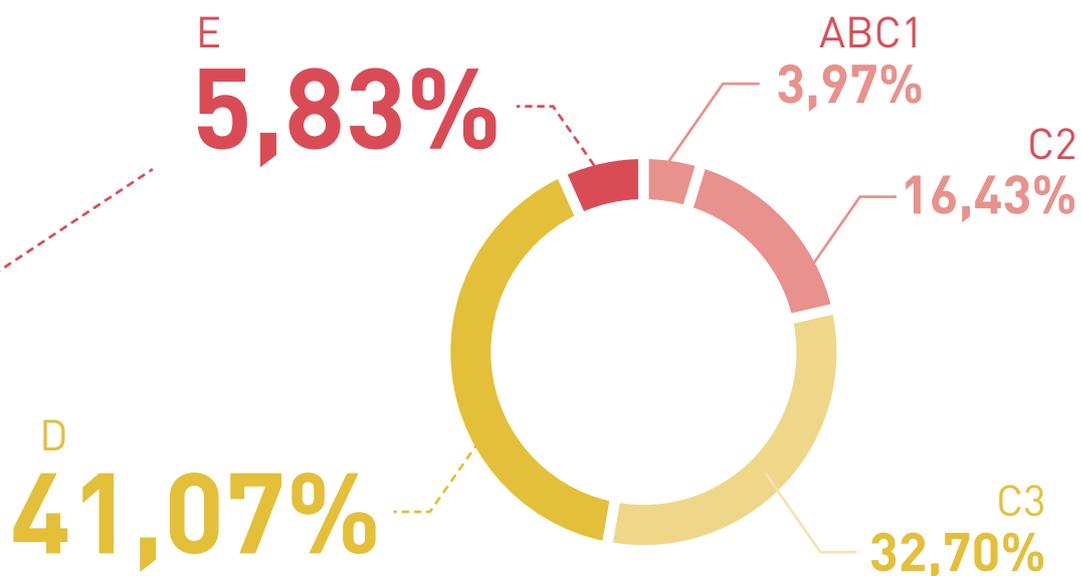


²² Asociación Investigadores de Mercado

GRÁFICO 11: Grupo Socio Económico de los NINIS en Chile

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Grupo Socio Económico NINIS



b. ¿Cuál es su nivel de educación?

Según un estudio de Hoyos, Rogers y Székely (2016) en América Latina "el 25% de los NINIS no termina la educación primaria y el 43% termina primaria pero no secundaria".

No obstante, según la encuesta CASEN 2015, en Chile la gran mayoría de los NINIS termina la educación media por lo que están sobre el promedio educacional que el resto de los NINIS en Latinoamérica.

GRÁFICO 12: Años de escolaridad de los NINIS en Chile

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Años de escolaridad NINIS





“Sí se hacen esfuerzos para evitar la deserción escolar de los jóvenes chilenos, sin embargo, nuestro sistema escolar es especialmente rígido, poco adaptado al mundo actual y eso claramente no ayuda a la retención de los estudiantes en el sistema.”

Danilo Frías, Director Ejecutivo de la red Educacional Ignaciana
y Ex-Director Ejecutivo de la Fundación Educacional Súmate (2006-2012)

Ahora bien, lo que es interesante de evaluar, es la calidad de la educación y qué tan útiles son los conocimientos y competencias que se les están entregando a los jóvenes, con el objetivo de fomentar su continuidad de estudios y su ingreso al mundo laboral.

Respecto a América Latina, en esta zona ha mejorado el nivel de educación en los últimos años, no obstante, al mismo tiempo

el estudiante latinoamericano promedio todavía no llega a dominar el nivel mínimo de competencias que le permite desenvolverse de manera productiva y efectiva en la vida²³.

Junto con esto, también han aumentado las dificultades para pasar del colegio al trabajo debido a factores, como la competitividad y el crecimiento poblacional, entre otros. Es por esto y por el aumento masivo de jóvenes inscritos en educación media, que los retornos económicos de la educación secundaria/primaria han disminuido en un 30%.

De este modo y al disminuir los retornos, aumenta la deserción escolar, siendo sus principales causas la falta de interés y la falta de motivación²⁴.

DESMOTIVACIÓN

Disminución de retornos económicos



No domina competencias para desenvolverse en la vida



Competitividad



Crecimiento poblacional

²³ Conclusión analizada en base a resultados de la prueba internacional PISA.

²⁴ Bassi, et al., 2012

Nuevas metodologías de aprendizaje

Existen diversas metodologías que incrementan la motivación de los estudiantes y generan aprendizajes más significativos.

Una de ellas es el aprendizaje basado en proyectos, método pedagógico basado en el estudiante como protagonista de su propio aprendizaje.

Los estudiantes, individualmente o en conjunto, planean e implementan proyectos que inciden en el mundo real.

Los resultados de esta metodología demuestran un aumento significativo en la motivación de los estudiantes (Wurdinger, Haar, Hugg, y Bezon, 2007).



Es importante notar que la desigualdad en la educación ha ido aumentando, al igual que la brecha educacional entre personas de distintos segmentos socioeconómicos. El sistema educativo chileno se caracteriza por ser muy heterogéneo, debido a que mientras mayores sean los ingresos, mejor acceso se tiene a educación de calidad.

Por otra parte, sólo el 1,2% de los jóvenes chilenos alcanza en habilidades matemáticas a los asiáticos, mínimo porcentaje que revela claramente el sistema educacional de nuestro país, el cual no provee a los estudiantes las competencias necesarias para poder competir a nivel global²⁵. De la misma forma, el sistema educativo chileno se caracteriza por ser de baja calidad dado el nivel de desarrollo del país, de ser muy heterogéneo en resultados debido a que estos están muy ligados al ingreso de los hogares y por estar segregado de acuerdo al origen socioeconómico de los estudiantes²⁶.

Con respecto al mundo laboral, en el año 2017 la tasa de desempleo juvenil en Chile fue de un 16,3%, la cual es mayor a la tasa de desempleo juvenil de la OCDE (13,2%) y a la tasa de desempleo juvenil mundial (13,8%), según datos extraídos desde el Banco Mundial²⁷.

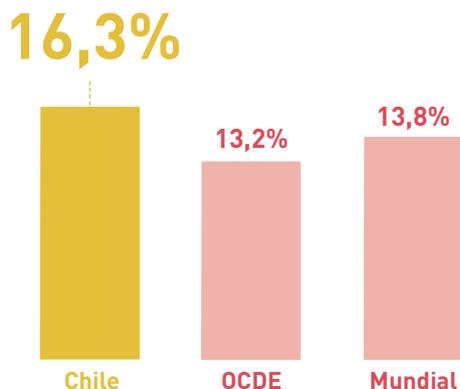
**EDUCACIÓN
CHILENA**

heterogénea

baja calidad

segregada

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL



²⁵ Bassi et al., 2012

²⁶ Repetto, 2013

²⁷ Banco Mundial

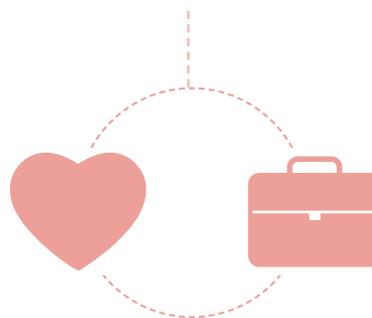
Por otro lado, entre el 2007 y el 2015 el empleo juvenil tuvo un incremento de un 20%, aumento que “en Chile favoreció a los jóvenes con alto nivel educativo, mientras que el número de ocupados disminuyó entre aquellos con educación de calidad media o baja”²⁸.

En Chile las competencias más valoradas por los empleadores son las habilidades socioemocionales²⁹, existiendo una relación entre el empleo y los salarios, y la auto-eficacia.

Considerando esto, una educación de calidad se caracteriza por entregar tanto competencias cognitivas como socioemocionales y los estudiantes que logran desarrollar este tipo de competencias son aquellos con educación de calidad y, por lo tanto, aquellos que presentan un nivel socioeconómico más elevado. Sin embargo, con la irrupción de los Liceos Bicentenarios se ha dado la posibilidad a jóvenes más vulnerables a optar por una educación de calidad para enfrentar el mundo laboral a partir de las habilidades cognitivas y socioemocionales otorgadas en este tipo de educación.



Educación de alta calidad



²⁸ OCDE, 2016

²⁹ Competencias socioemocionales: según el libro “Aprender Mejor” de Busso, Cristia, Hincapié, Messina y Ripani (2017), se definen como competencias que ayudan a las personas a identificar y manejar sus propias emociones y las de los demás, además de proporcionar una base para el desarrollo de muchas otras habilidades. Un ejemplo de estas serían: trabajo en equipo, liderazgo, asertividad, empatía, etc.

Competencias y valores

La tabla refleja los resultados obtenidos tras un estudio que Actitud Lab llevó a cabo durante los años 2009 - 2012, en el cual fueron consultados diferentes organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Además, se consultó a empresarios de la Cámara de la Producción y el Comercio (CPC) y se aplicó el programa a los liceos de administración delegada de SOFOFA. Junto con esto, se miró a los emprendedores e innovadores en el mundo y se indagó en sus habilidades.

A todos ellos se les preguntó **qué competencias y valores se deben desarrollar en las personas para que sean más y mejor empleables**, y de esta forma se logró construir la siguiente parrilla de competencias y valores.



LIDERAZGO	COMPROMISO	ADAPTABILIDAD	OPTIMISMO	EMPATÍA	PASIÓN
		PENSAMIENTO CRÍTICO PROPOSITIVO	HONESTIDAD		
		CREATIVIDAD	CONFIANZA		
		TRABAJO COLABORATIVO	RESPECTO		
		COMUNICACIÓN EFECTIVA	PERSEVERANCIA		
		TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN	CONSECUENTE EN LA ACCIÓN		

c. ¿Cuál es su género y su situación familiar?

La construcción de la juventud en la sociedad chilena se ha visto marcada por la preponderancia del género femenino en desmedro del masculino, tendencia que se ha visto reflejada tanto para los jóvenes como también para el total de la población, lo cual se demuestra en el siguiente gráfico, construido a partir de la encuesta CASEN 2015, la que señala que las mujeres representan el 52,80% de la sociedad chilena, mientras que los hombres el 47,20%.



GRÁFICO 13: Porcentaje de hombres y mujeres en la población chilena

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Porcentaje de población total por género en Chile



Los jóvenes, definidos en la encuesta CASEN como población entre los 15 y 29 años, se dividen en tres grupos etarios: de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años. En Chile, **el 18,02% de estos jóvenes ni estudia ni trabaja**, de los cuales el 63,56% es mujer.

EN CHILE EL
18,02%
DE LOS JÓVENES ES NINI



GRÁFICO 14: NINIS por género en Chile

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Cantidad de NINIS por género





EN CHILE EL

18,02%

DE LOS JÓVENES ES NINI

Un perfil de NINI muy típico es el de la mujer que vive en un hogar urbano vulnerable y no termina la educación secundaria, lo cual se suma a factores de riesgo como casarse antes de los 18 años y quedar embarazada³⁰.

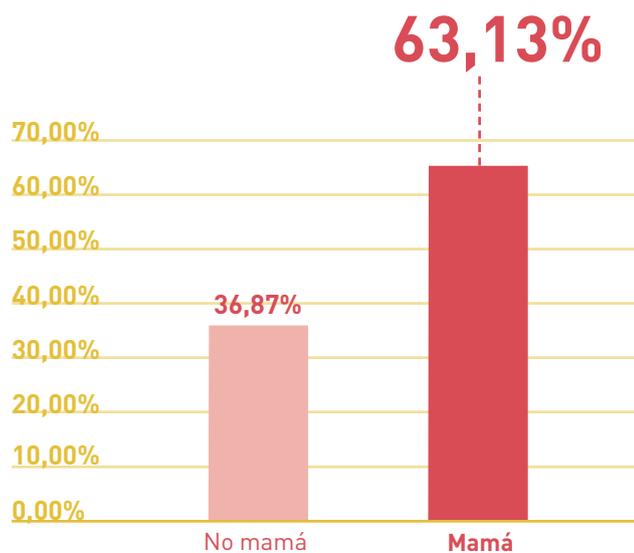
En efecto, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, más de la mitad de las mujeres chilenas que ni estudian ni trabajan tuvieron un embarazo adolescente.



GRÁFICO 15: Porcentaje del embarazo adolescente de las NINIS Chilenas

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Porcentaje de embarazo adolescente NINI



³⁰ De Hoyos et al., 2016

REGRESIÓN PROBABILÍSTICA 1

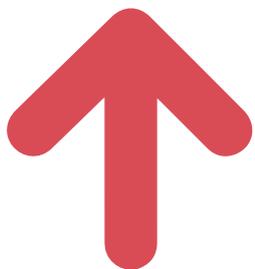
La *reducción del embarazo adolescente* es fundamental para que existan más jóvenes que estudien y/o trabajen en nuestro país, ya que es un factor de riesgo importante.

Para esto, es necesaria la concientización en los establecimientos educacionales de fomentar la *educación sexual*, con el fin de prevenir tanto el embarazo adolescente no deseado como también las enfermedades de transmisión sexual.

Dada la estadística descriptiva anterior, el cientista político Gianfranco Gorrini realiza regresiones probabilísticas (logit) con los factores de riesgos anteriormente descritos para calcular la probabilidad de ser NINI en Chile, según criterios que la bibliografía recopilada en el capítulo I nos ha proporcionado. Estas características son: *vivir en zonas apartadas* (Rural), *sexo* (Mujer), *nivel educacional* (años de escolaridad) y *macro zonas* (Centro y Sur).

La regresión probabilística (Anexo: Tabla 1) muestra que para el año 2015, según datos de la encuesta CASEN, el presentar alguna condición de vulnerabilidad tanto en educación, salud, trabajo y seguridad social o vivienda aumenta la probabilidad de ser NINI en un 8,5%.

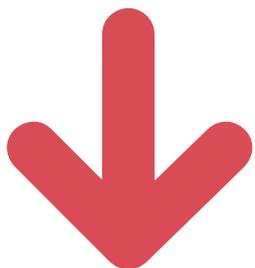
Por otro lado, el tener algún *tipo de discapacidad*, tanto mental como física, aumenta la probabilidad de ser un joven que ni estudia ni trabaja en un 8,6%. En cuanto a vivir en zonas rurales, se aumenta la probabilidad de pasar a formar parte de este fenómeno en un 1,6% y si es mujer, aumenta en un 12% las probabilidades de pertenecer a este segmento de la población. Sin embargo, tener un año más de escolaridad disminuye la probabilidad de ser NINI en un 2,4% y el vivir en la zona centro o en la zona sur del país también reduce la probabilidad de ser NINI en un 3,0% y en un 2.8% respectivamente.



Aumenta la probabilidad de ser NINI

- Falta de educación
- Salud precaria
- Falta de trabajo
- Baja seguridad social
- Discapacidad mental o física
- Vivir en zonas rurales
- Embarazo adolescente

CLASE SOCIAL C3 Y D



Disminuye la probabilidad de ser NINI

- Un año más de escolaridad
- Vivir en la zona centro o sur

REGRESIÓN PROBABILÍSTICA 2

En el segundo modelo de regresión probabilística (Anexo: Tabla 2) se agrega la variable “embarazo adolescente” y se elimina la variable mujer por colinealidad. Considerando esto, se puede observar que al tener un año más de edad, los jóvenes chilenos aumentan la probabilidad de ser NINI en un 1,7%, mientras que al sumar un peso al ingreso per cápita en los hogares, la probabilidad de ser NINI disminuye en un 0,000000452%. Por otra parte, al tener algún tipo de discapacidad tanto física como mental la probabilidad de ser NINI se incrementa en un 9,1%. Junto a esto, vivir en zonas rurales también aumenta la probabilidad en un 5,5% y tener un embarazo temprano por parte de las mujeres jóvenes eleva la probabilidad de pertenecer a este segmento de la población en un 17,7%.

Por otro lado, al incrementar el nivel educacional de los jóvenes chilenos, la probabilidad de ser NINI baja en un 2,1% y el vivir en la zona centro o sur de este país disminuye la probabilidad en un 4,1% y en un 4,3% respectivamente.³¹

En otro escenario, en Europa y de acuerdo a un estudio de Eurostat³², se concluye que los principales factores de riesgo de ser un joven que ni estudia ni trabaja, al igual que en Chile, es que la mayoría de personas que componen este segmento son jóvenes que abandonaron sus estudios antes de entrar a la educación superior y que vienen de familias con bajos ingresos y/o viviendo en zonas remotas. Además, el hecho de ser discapacitado o inmigrante también aumenta las probabilidades de integrar este grupo, como también tener padres divorciados o que ya estuvieron desempleados.


Abandono
de estudios


Familias de
bajos ingresos


Viven en
zonas remotas

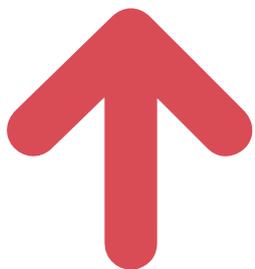

Tienen algún
tipo de necesidad
especial


Son
inmigrantes


Padres
desempleados/
divorciados

³¹ Corrini, 2018

³² Eurofound, 2012



Aumenta la probabilidad de ser NINI



- Un año más de edad



- Discapacidad mental o física

- Vivir en zonas rurales



- Embarazo adolescente



Disminuye la probabilidad de ser NINI

- Aumento de ingreso per cápita

2.

¿POR QUÉ SON
NINIS Y POR QUÉ
ES UN PROBLEMA?



a. ¿Por qué son NINIS?

Existe una correlación negativa entre el nivel de educación recibida por los jóvenes, la enseñanza que tuvieron los padres y la probabilidad de pertenecer a los deciles³³ más bajos de la distribución de ingresos.

Si es que los progenitores del joven o el mismo joven tiene(n) un nivel bajo de escolarización, significa que será más probable para él estar en los deciles de menores ingresos y, por lo tanto, será más posible que termine siendo un joven que no termine sus estudios ni trabaje. *Esto se debe a que generalmente los niveles de educación se perpetúan entre generaciones.*

Además, la cultura familiar lejana a los estudios también se relaciona con una mayor probabilidad de pertenecer al grupo de jóvenes que ni estudia ni trabaja.

Debido al sistema educacional chileno, en el cual los jóvenes que asisten a establecimientos educacionales de la red pública deben cambiarse de establecimiento educacional luego de terminar octavo básico, para de esta forma poder continuar sus estudios en la educación media, Repetto³⁴ sostiene que el estudiante presenta un riesgo de pasar a ser un joven que ni estudia ni trabaja debido a que este puede no encontrar otro establecimiento educacional, no ser aceptado o que, por diversas razones, no pueda seguir educándose.

Deserción escolar en Chile

Por otra parte, Román³⁵, señala que existen tres condiciones que caracterizan a la deserción escolar en Chile, los cuales se explican de la siguiente manera:



• **Estructurales:** En las condiciones estructurales se le da importancia al nivel educativo alcanzado por los padres y/o apoderados, señalando que a mayor escolarización de los padres, mayor nivel escolar lograrán los jóvenes y mayor será el compromiso con la educación y formación.



• **Particulares:** Las condiciones relacionadas a las particularidades de los jóvenes son muy importantes, de manera que sus intereses, años de rezago escolar, problemas de rendimiento, entre otros, determinarán las posibilidades de que un joven continúe o deserte de la escuela.



• **Institucionales:** Hoy en general, las prácticas educacionales no están adaptadas a la realidad de los individuos, por lo que se esperan efectos similares en todos los estudiantes. Si un estudiante no se adapta al modelo tradicional, tendrá más probabilidades de caer en deserción escolar.

³³ División de la población o la muestra en nueve grupos y en diez partes iguales, según el criterio que corresponda, en este caso por ingresos.

³⁴ Repetto, 2013

³⁵ Román, 2013

El hecho de ser mujer y embarazarse joven, o que haya en el hogar un niño menor de 4 años, también son factores de riesgo importantes para ser NINI cuando estas mujeres no tienen con quién dejar a los hijos y terminan quedándose en la casa cuidándolos en vez de estudiar o trabajar³⁶. Junto con esto, tener problemas de salud o discapacidad igualmente pueden hacer que una persona tenga más probabilidades de formar parte de este segmento³⁷.

La Unión Europea (UE) identificó distintos perfiles de jóvenes que ni estudian ni trabajan que sería interesante tomar en cuenta para los próximos estudios chilenos acerca de este tema. Esta institución destaca 5 perfiles de NINIS³⁸:



1. Los jóvenes sin empleo, pero que están buscando trabajo.



2. Los jóvenes que no están disponibles porque tienen algún familiar o una familia a cargo, porque mantienen una discapacidad transitoria o crónica, una enfermedad o porque están en la cárcel.



3. Los jóvenes desalentados que no quieren ni estudiar ni trabajar por pérdida de motivación.



4. Los que esperan la buena oportunidad, la oferta que corresponde exactamente a lo que buscan.



5. Los que son de manera voluntaria porque viajan, hacen un voluntariado, arte, música, o estudian de manera autónoma.

En el siguiente gráfico (Gráfico 16) se presentan los resultados de la encuesta CASEN 2015, donde se muestran las principales **razones por las cuales los jóvenes chilenos no buscan empleo**, dentro de las cuales las que más se repiten son: quehaceres del hogar y no tener con quién dejar a los niños.



³⁶ De Hoyos y al., 2016

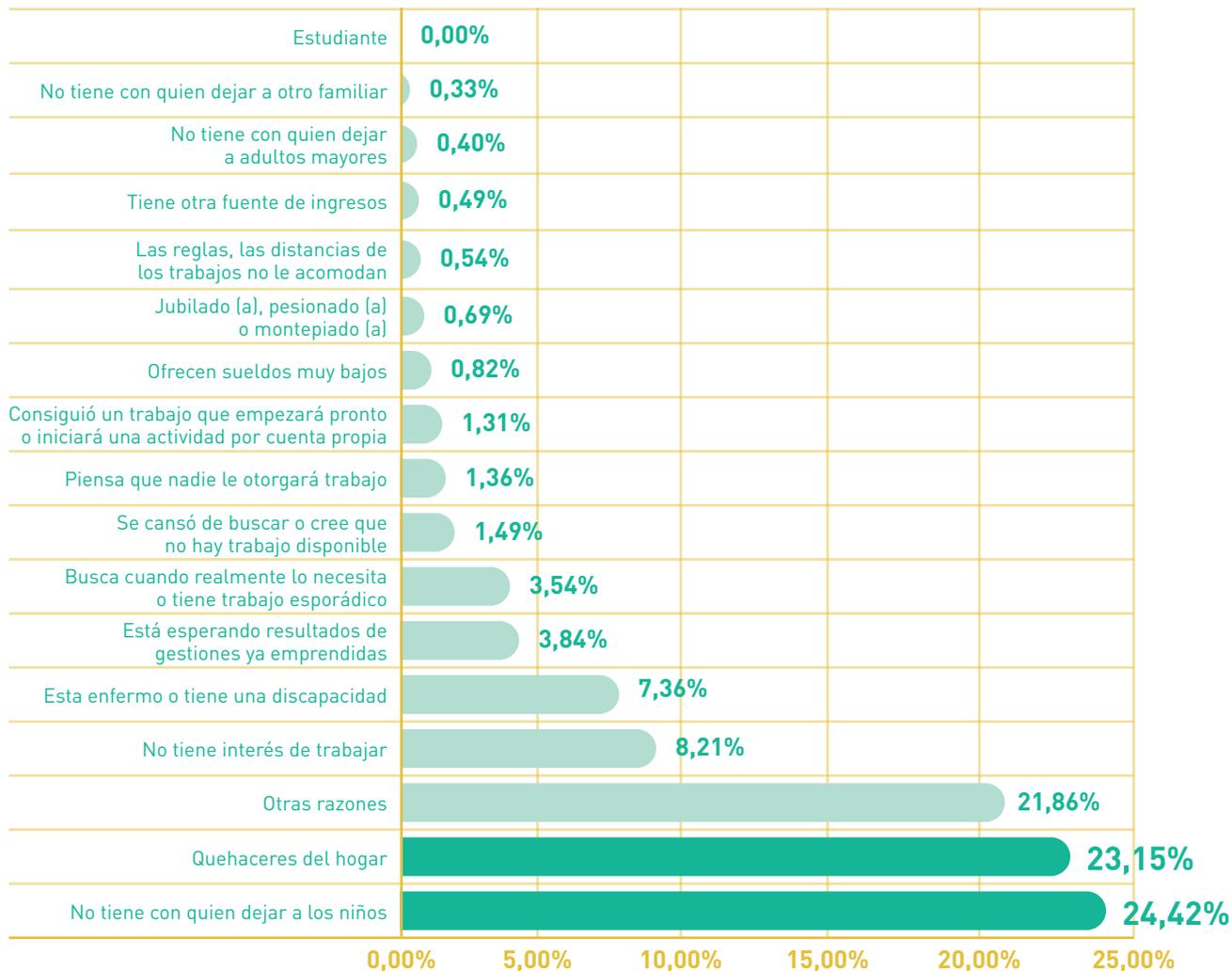
³⁷ Avellaneda y Elizondo, 2015

³⁸ Eurofund, 2012

GRÁFICO 16: Razones por las cuales los NINIS no trabajan

Elaboración propia. Fuente: CASEN 2015

Razones por las cuales los NINIS no trabajan



Según estos datos, al contrario de lo que se puede pensar, es una minoría de jóvenes la que no trabaja por no tener interés en esto. Incluso, *el 61% de los NINIS están dispuestos a trabajar*, tal cual como se puede apreciar en el gráfico n° 17.

“La dificultad que hemos tenido en la sociedad es leer las necesidades que tienen los jóvenes en su inclusión en la sociedad y en el mundo de hoy. Mi sensación es que se produce este hecho de jóvenes que ni estudian ni trabajan no solo porque ellos no quieran hacer algo sino porque no hemos sido lo suficientemente lúcidos como sociedad para generar espacios de participación adecuados a los tiempos.”

Danilo Frías, Director Ejecutivo de la red Educativa Ignaciana y Ex-Director Ejecutivo de la Fundación Educativa Súmate (2006-2012)

De este modo, la educación secundaria parece no estar entregando las herramientas adecuadas a los estudiantes, determinando el futuro laboral en la medida que las competencias socioemocionales son desarrolladas en la juventud de la persona³⁹.

³⁹ Bassi et al., 2012



EL

61%

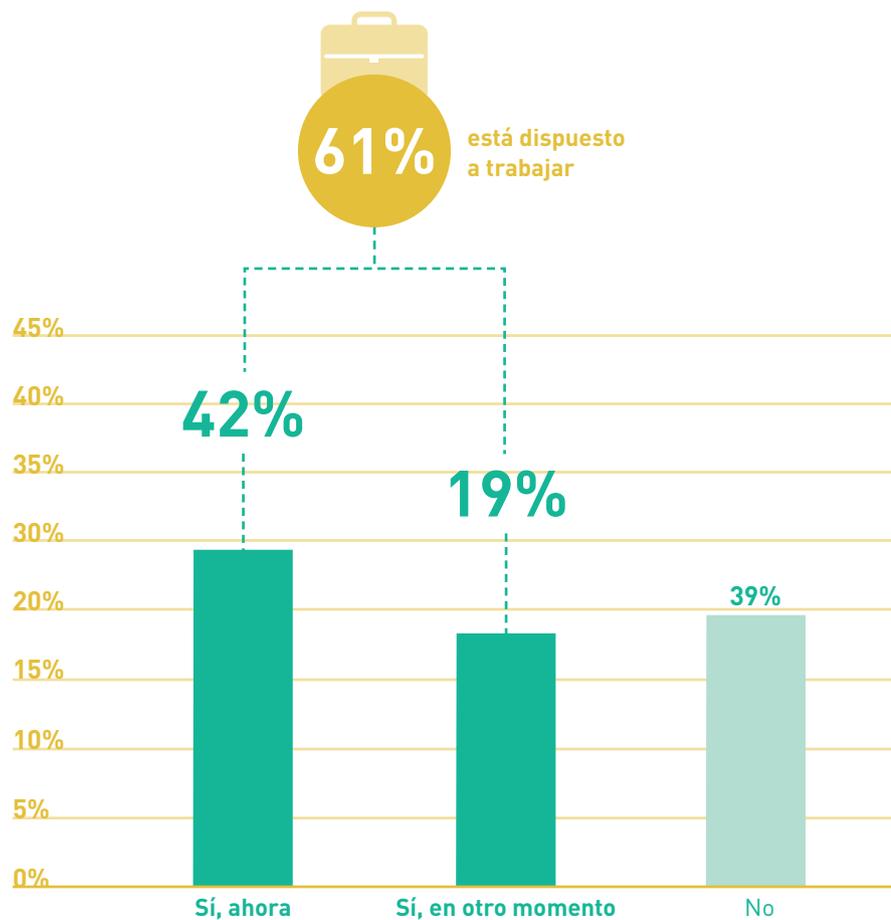
DE LOS JÓVENES ESTÁ
DISPUESTO A TRABAJAR



GRÁFICO 17: Disponibilidad para trabajar de los NINIS chilenos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos CASEN 2015

Disponibilidad para trabajar de los NINIS chilenos



“Las HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES son importantes, pero creo que no son muy bien valoradas. Nosotros, dentro del proyecto de ley de voluntariado juvenil que se entregó por parte de diputados jóvenes, planteamos una ley que explica la necesidad de que el voluntariado sea parte del currículum porque uno aprende habilidades blandas.”

Natalie Vidal, Directora (S) Nacional del INJUV
(Instituto Nacional de la Juventud) de Chile



“En Estados Unidos hace años se crearon los Programas Good Manners, que tenían como propósito enseñar a personas jóvenes lo fundamental (buenas prácticas y buenos comportamientos en la vida laboral). El mundo del trabajo está asociado a diversos tipos de frustraciones distintas al mundo académico, por lo cual es necesario desarrollar mecanismos que ayuden a enfrentar este tipo de frustraciones. Junto con esto, también es necesario aprender a manejar la timidez, administrar la autoexposición al ridículo y es por esto que este tipo de funciones cumplen un rol positivo.”

Eugenio Guzmán, Decano de la Facultad de Gobierno UDD

“Lo importante es saber que estos jóvenes son estigmatizados, segregados y que tienen faltas de oportunidades. Estos son los principales problemas de este fenómeno.”

Hugo Gómez, cientista político de la Universidad de Chile y autor de la tesis "Jóvenes que ni Estudian ni Trabajan (NINI) en Chile: Un Estudio de sus Determinantes", 2016

De esta forma, existe un desacople entre las competencias que demanda el sector productivo en el momento de la selección y aquellas que forma el sistema educativo, principalmente las socioemocionales. Al parecer, el empleo está concentrado en jóvenes que provienen de hogares de mayores ingresos, ya que los jóvenes más vulnerables tienen menos redes y menos probabilidades de encontrar trabajo, influyendo dentro de estas opciones la falta de desarrollo de las competencias socioemocionales por no tener una educación de calidad a bajo precio⁴⁰. Es justamente por no tener red de contactos que los jóvenes inmigrantes o hijos de inmigrantes tienen más probabilidades de ser jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Un aspecto a considerar, además de este problema de desacople de competencias, es que existe una

DISCRIMINACIÓN AL MOMENTO DE EMPLEAR ESTUDIANTES

que provengan de un sistema escolar de baja calidad, pues estos jóvenes presentan menores conocimientos, experiencia y generan una sensación de incertidumbre respecto a su productividad futura para el empleador.

⁴⁰ Repetto, 2013

b. ¿Por qué es un problema?

Un joven que ni estudia ni trabaja podría tener desinterés en lo político, es decir, en el voto y en la participación social, lo cual podría conducir a un desapego hacia el mundo laboral y/o al empleo, por lo que se podría *generar relegación futura en empleos precarios y mal remunerados y/o trastornos físicos o mentales*⁴¹.

Junto con esto, también existen *consecuencias económicas* que no son menores, lo cual tiene consecuencias no solamente para los NINIS, sino que también para el país en el cual viven.

“El fenómeno de los NINIS es muy relevante e importante porque afecta al desarrollo de los países y genera costos que se pueden evitar.”

Sergio Urzúa, Economista

PROBLEMA

Desinterés
político

Baja
participación
social

Desapego
hacia el mundo
laboral

Consecuencias
económicas

⁴¹ Furlong, 2007

En España⁴², los NINIS tienen un coste de 15.700 millones de euros, lo que representa el 1,47% del PIB del país y tomando en cuenta a todos los jóvenes que ni estudian ni trabajan de la Unión Europea, la pérdida para la economía de esta institución es de 3.000 millones de euros a la semana (1,2% del PIB comunitario).

Por otra parte y según se evidencia en Chile, nuestro país podría aumentar su PIB en 3,7% en el largo plazo si baja la cantidad de jóvenes que ni estudian ni trabajan, según un estudio realizado por la consultora internacional PwC⁴³. Esta evidencia deja claro que la presencia de NINIS en un país implica una gran pérdida económica para este.

Junto con consecuencias económicas, este fenómeno también produce un deterioro del ambiente social, tanto del joven como de su familia y entorno. El hecho de pertenecer a este segmento provoca una marginación social y política de los NINIS respecto a su país debido a la desconfianza que tienen en las instituciones. Esto implica un riesgo para la cohesión social, ya que a modo de ejemplo, se pueden dar manifestaciones juveniles tal como pasó en Europa el 2011. Que un joven no estudie ni trabaje, aumenta las posibilidades de que este adopte medidas anti-sistémicas o políticamente extremistas⁴⁴.

Debido a estas consecuencias, está claro que es urgente enfrentar el problema de manera oportuna pues esta problemática marca la trayectoria de vida de estos jóvenes, así como también afecta al desarrollo del país y a la sociedad.



CHILE
Aumento del PIB



**Si disminuyen
los NINIS**

⁴² El Economista, 2012

⁴³ PwC, 2016

⁴⁴ Avellaneda y Elizondo, 2015

3.

¿CÓMO REDUCIR EL
NÚMERO DE NINIS
EN CHILE?

Como se ha mencionado anteriormente, en Chile los NINIS alcanzan un 18,02% de la población joven. Este segmento está conformado por un 63,56% de mujeres y por un 36,44% de hombres, los cuales alcanzan niveles educacionales obligatorios por el Estado, es decir, educación secundaria completa. Estos jóvenes provienen de clases socioeconómicas bajas y predomina dentro de su población mayoritaria (mujeres) el embarazo temprano.

Debido a las consecuencias negativas que el problema de los jóvenes que ni estudian ni trabajan produce para ellos mismos, el país y la sociedad, muchas organizaciones y gobiernos han decidido modelar e implementar programas o soluciones. Algunos no han tenido muy buenos resultados, pero otros sí han sido eficaces y eficientes.

Es por esto que las soluciones para enfrentar este fenómeno se pueden dividir en dos, las políticas públicas (a) y las políticas empresariales (b).



- a. POLÍTICAS PÚBLICAS**
- b. INICIATIVAS EMPRESARIALES**
- c. RECOMENDACIONES**

A. POLÍTICAS PÚBLICAS

EN CHILE



2X1 COLEGIOS DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

- Implementado por el Ministerio de Educación en 2015
- 5 colegios pilotos que tienen como objetivo que los estudiantes finalicen la Educación Secundaria, con un foco especial en el desarrollo de competencias y conocimientos que “sirvan para la vida” (Como por ejemplo, relación con las demás personas, conducta, etc.), así como también la obtención de un empleo como finalidad concreta.

EJEMPLOS

Colegio Betania, La Granja (Hogar de Cristo, Súmate, Actitud Lab), en el cual *durante dos años* (dos por uno) los estudiantes:

- Terminan el colegio
- Visitan empresas
- **Desarrollan competencias socioemocionales** (Trabajo colaborativo, confianza en sí mismos, comunicación efectiva) a través de talleres realizados por Actitud Lab.
- **Prueban 2 puestos dentro de 5 oficios** (Ayudante de cocina, asistente logística de bodega, ayudante de servicios de banquetería, servicios de peluquería y estética, ayudante eléctrico de domicilio en baja tensión) antes de elegir uno y certificarse.



PARA QUIÉNES

Estudiantes que han dejado el colegio.



OBLIGATORIEDAD EDUCACIÓN PARVULARIA⁴⁵

- **Acceso universal** a la educación parvularia gratuita, ofrecida por la Subsecretaría de Educación Parvularia.
- Para menores desde 85 días, con gratuidad en sala cuna hasta su ingreso en la educación básica.
- Obligatoriedad de la educación parvularia desde el segundo nivel de transición, es decir, menores de 5 y 6 años de edad.



PARA QUIÉNES

Menores de 85 días y menores de 5 y 6 años de edad



PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO EFECTIVO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PACE)

En el marco de la Reforma Educacional, el programa garantiza cupos en la educación superior a estudiantes de sectores vulnerables y les acompaña a través de:

I. Preparación Enseñanza Media (PEM): Desarrollo de habilidades transversales, en alineación con el currículo de III y IV medio, promoviendo un manejo comprensivo de este mediante la formación de **competencias cognitivas, intrapersonales e interpersonales**, por medio de un enfoque de acompañamiento integral. Asimismo, busca dejar aprendizajes y capacidades instaladas en los respectivos establecimientos, que permitan asegurar el desarrollo de las trayectorias formativas de los estudiantes, mediante el acompañamiento desde un enfoque de asesoría.

II. Acompañamiento en la Educación Superior (AES): Dispositivos para el acompañamiento y seguimiento de los estudiantes PACE ingresados a alguna de las Instituciones partícipes del Programa, con foco en el **desarrollo de la autonomía** para el logro de resultados académicos y la retención en la educación superior.



PARA QUIÉNES

Estudiantes de sectores vulnerables en educación superior

⁴⁵ Ayuda MINEDUC atención ciudadana, 2018



Ministerio de Desarrollo Social

programa
YO TRABAJO
jóvenes



YO TRABAJO JOVEN (FOSIS)

- Impulsado por el Ministerio de Desarrollo Social.
- Este programa ofrece **preparación para:**
- Presentarse a una **entrevista laboral**
- Hacer un **currículum**
- Apoyo para **buscar un empleo** dependiente
- Formación para encontrar un empleo
- Financiamiento para cuando se elabore un **Plan de Inserción Laboral**.

REQUISITOS GENERALES

(pueden variar en las distintas regiones)

- Tener preferentemente entre 18 y 24 años
- Encontrarse dentro del 40 % más vulnerable según el Registro Social de Hogares o pertenecer a una familia del Subsistema de Seguridades y Oportunidades o Chile Solidario.
- Estar sin trabajo, buscando trabajo por primera vez o tener un empleo precario.
- Residir en un territorio o comuna donde se desarrolle el programa.

• **4.200 cupos disponibles al año.**



PARA QUIÉNES

Jóvenes entre los 18 y 24 años de edad.



\$ YO EMPRENDO SEMILLA (FOSIS)

- Programa que apoya a quienes quieran trabajar por cuenta propia con el *desarrollo de una idea de negocio* que les permita generar o aumentar sus ingresos.
- Este programa ofrece:
 - Talleres para mejorar el negocio
 - Apoyo para elaborar un plan de negocio
 - Financiamiento del plan negocio
 - Acompañamiento en la implementación del negocio.

REQUISITOS GENERALES

- Encontrarse en los tramos de menores ingresos o mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares o participar en el Subsistema Seguridades y Oportunidades.
- Tener una idea de negocio o un negocio funcionando
- Residir en un territorio o comuna donde se desarrolle el programa.



PARA QUIÉNES

Para aquellas personas que se encuentren en los tramos de menores ingresos o mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares o participen en el Subsistema Seguridades y Oportunidades

FORMACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO

- Elaborada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.
- **Capacitación** al interior de la empresa + **financiamiento** de hasta el 50% del salario mínimo + un monto fijo para la formación de oficios.
- Para jóvenes de 15 a 25 años que nunca han trabajado de manera formal.
- **3.500 cupos anuales.**



PARA QUIÉNES

Jóvenes entre los 15 y 25 años de edad.



SUBSIDIO AL EMPLEO JOVEN (SEJ)

- Subsidio al ingreso del trabajador formal y un *subsidio al empleador para fomentar la contratación de jóvenes.*
- Para personas entre 18 y 24 años que pertenecen a los dos primeros quintiles⁴⁶.
- Este programa benefició a 329.621 trabajadores en el 2016.



PARA QUIÉNES

Jóvenes entre los 18 y 24 años de edad.

⁴⁶ División de la población o la muestra en cuatro grupos y en 5 partes iguales, según el criterio que corresponda, en este caso por ingresos.



“El 80% de los jóvenes que no quedan en su primer trabajo tiene que ver, principalmente, por que no se desempeñó bien en la entrevista de trabajo o porque hizo un mal curriculum.”

Natalie Vidal, Directora (S) Nacional del INJUV (Instituto Nacional de la Juventud) de Chile

SENCE

+Capaz



MÁS CAPAZ (SENCE)

- Programa enfocado en apoyar el *acceso y estancia de hombres y mujeres con y sin discapacidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad.*
- Capacitación técnica, otorgamiento de habilidades transversales e intermediación laboral que favorezcan la empleabilidad de los beneficiarios de este programa.
- Para personas entre 18 y 64 años de edad con y sin discapacidad, además de jóvenes entre 16 y 18 años que tengan responsabilidad parental (hijos o personas a cargo).
- La población objetivo de este programa es de 450.000 personas, de las cuales 150.000 son jóvenes.



PARA QUIÉNES

Personas entre los 18 y 64 años de edad.

SENCE



PRECONTRATO DE CAPACITACIÓN

- *Contrato de capacitación que obliga a la persona a ejecutar la actividad de formación* según las indicaciones entregadas a Sence y a la empresa a pagar dicha instancia para poder rebajar sus impuestos. Una vez terminada la actividad de capacitación, el beneficiario no está obligado a suscribir un contrato de trabajo con la empresa, la cual tampoco tiene la obligación de contratar al capacitado⁴⁷.



PARA QUIÉNES

Personas y empresas

⁴⁷ SENCE, 2011



\$ SUBSIDIO A LA COTIZACIÓN JOVEN⁴⁸

- Aporte mensual de \$13.800 (monto que rige entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017) para jóvenes de entre 18 y 35 años. Esta cantidad se suma a sus cotizaciones, de tal modo que se *mejoren sus condiciones previsionales*.



PARA QUIÉNES

Personas entre los 18 y 35 años de edad.



SUBSIDIO AL TRANSPORTE (2018)

- Implementado por el Ministerio de Transporte.
- **1120** servicios en todo el país para *trasladar a estudiantes vulnerables* de zonas apartadas llegando este servicio gratuito a más de 62.000 estudiantes en todo el país⁴⁹.



PARA QUIÉNES

Estudiantes vulnerables

⁴⁸ Chile Atiende, 2018

⁴⁹ Ministerio de transportes y telecomunicaciones, 2017



“La política más fuerte a nivel nacional en los últimos 10 años, creo personalmente que ha sido el "Más Capaz", porque no tiene que ver con el diseño de un gobierno de turno, sino tiene que ver con una misión más a largo plazo o con una opción más profunda de la problemática de las personas que no estudian ni trabajan.”

Natalie Vidal, Directora (S) Nacional del INJUV (Instituto Nacional de la Juventud) de Chile

A. POLÍTICAS PÚBLICAS

INTERNACIONALES



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

PROGRAMA DE EMPLEO JUVENIL (PEJ)⁵⁰

- Recopilación de datos sobre la naturaleza y las dimensiones del empleo juvenil, el desempleo y el subempleo.
- Análisis de la eficacia de las políticas y los programas nacionales sobre empleo juvenil.
- **Asesoramiento para fortalecer las políticas del mercado de trabajo** de los países y programas de empleo juvenil y la creación de capacidades para los gobiernos, los empleadores y los trabajadores.
- **Asistencia técnica para la formulación y ejecución de programas nacionales de empleo juvenil** que se centran en inversiones intensivas en empleo, desarrollo de habilidades, espíritu empresarial juvenil, acceso a financiación y otras medidas activas del mercado de trabajo.
- **Actividades de sensibilización para promover el trabajo** decente para los jóvenes con un enfoque en la empleabilidad, el empleo y los derechos de los trabajadores.
- Servicios de asesoramiento a través de la asociación con **YEN**, incluidas las clínicas de evaluación y apoyo a los principales países de YEN (Youth Employment Network).
- **Alianzas estratégicas** en materia de empleo juvenil mediante la promoción de redes nacionales y globales, la cooperación interinstitucional a través de las Naciones Unidas y otros organismos internacionales, y la colaboración entre los sectores público y privado en los planos internacional, regional y nacional.

⁵⁰ OIT, 2018



MÉXICO

LEY DE EDUCACIÓN PRIMARIA OBLIGATORIA (1960)

- Resultados:
 - *Disminución significativa de los NINIS entre 1960 y 2012* (ver gráfico 18).

EN CHILE

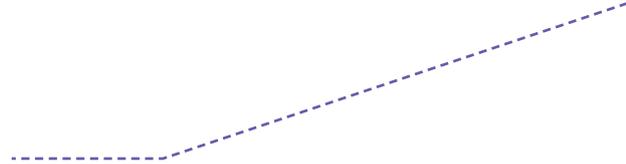
- En este sentido, en nuestro país el año 2003 el Presidente Ricardo Lagos Escobar, a través de la ley 19876 realiza un cambio constitucional, en el cual establece que "*La Educación Básica y la Educación Media son obligatorias*, debiendo el Estado financiar un sistema gratuito con tal objeto, destinado a asegurar el acceso a ellas de toda la población. En el caso de la Educación Media este sistema, en conformidad a la ley, se extenderá hasta cumplir los 21 años de edad⁵¹."



PAÍSES BAJOS

SITIO WEB CON OFERTAS DE PRÁCTICAS

- Sitio web⁵² donde están registradas todas las *ofertas de prácticas* del país para los jóvenes (silimar en América Latina)⁵³.



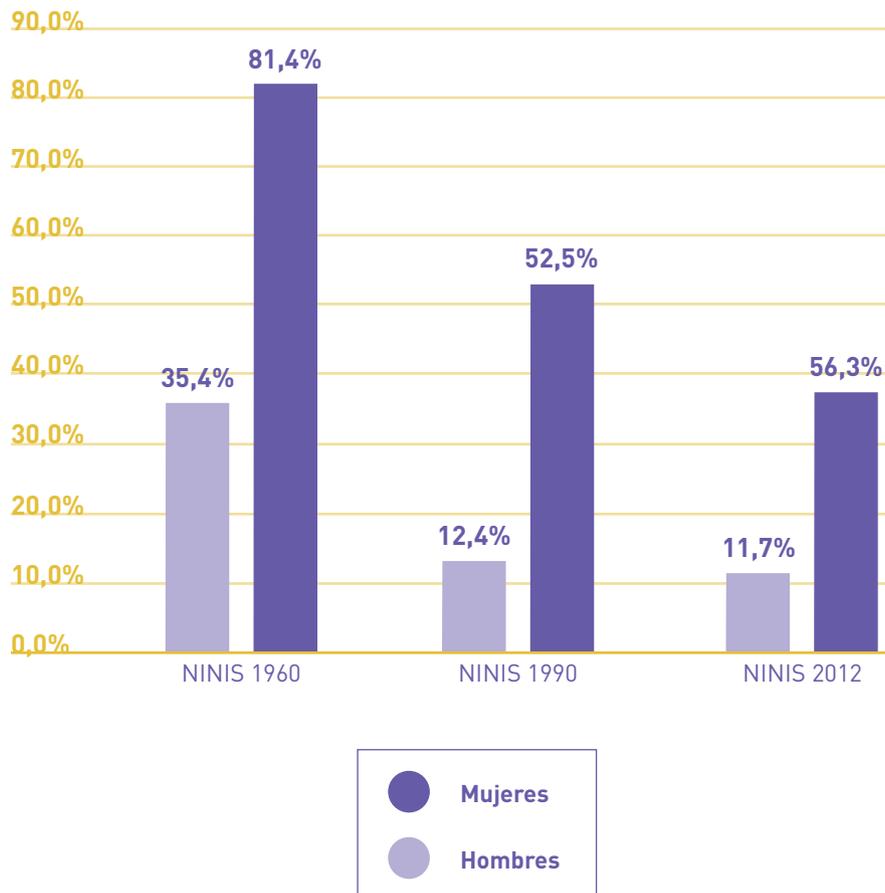
⁵¹ Constitución Política de Chile, 2003, art. 19

⁵² www.stagemarkt.nl

⁵³ <https://firstjob.me/>

GRÁFICO 18: Ninis México

Fuente: Tuirán y Ávila (2012)





PROGRAMAS INCENTIVOS PARA LAS FAMILIAS

INGLATERRA

“ACTIVITY ALLOWANCE PILOT PROJECT” (2006-2011)

- £30 por semana a cambio de que sigan un plan personalizado para retomar su formación.



PARA QUIÉNES

NINIS entre los 16 y 17 años de edad.

ESLOVAQUIA

GRATUIDAD DE ALMUERZOS

- En Eslovaquia, existe un programa donde el Estado financia la *gratuidad del almuerzo y de los libros* dependiendo de la asistencia del estudiante a la escuela. Esto funciona como un subsidio condicional.



PARA QUIÉNES

Escolares.



PROGRAMAS DE COACCIÓN

REPÚBLICA CHECA

PERDIDA DE PRESTACIONES DE DESEMPLEO

- Ley que hace perder, a quienes abandonan la escuela, el acceso a las prestaciones de desempleo.

HUNGRÍA

AYUDAS ESTATALES CONDICIONALES

- Ayudas Estatales Condicionales: Medida que puede hacer perder las ayudas estatales a las familias cuyos hijos no van a la escuela.

GRECIA

SANCIÓN A PADRES

- El Estado puede sancionar a los padres cuyos hijos no van regularmente a la escuela.



PRIMERA INFANCIA

ESTADOS UNIDOS

PERRY PRESCHOOL PROGRAM (1962)

- Programa que trataba de mejorar el desarrollo social y cognitivo tras actividades extraescolares y visitas al domicilio durante un año. Se enfocaba en el *aprendizaje de la resolución de problemas y de planificación*.
- Niños de clases sociales bajas de 3 y 4 años con un CI bajo en la ciudad de Ypsilanti (Michigan).

Resultados:

- Mayor éxito escolar
- Menos delincuencia
- Aumento en la tasa de empleo
- Aumento del sueldo después de los 19 años
- Modificación de los comportamientos (menos expansivo y más concentrado en la planificación y la organización).

NORUEGA

SUBVENCIONES FAMILIARES (1990)

- *Subvenciones* a familias de escasos recursos para poner a sus hijos en *sala de cuna*.

Resultados: Los niños de estas familias tuvieron mejores resultados escolares.



PARA QUIÉNES

Niños entre los 3 y 4 años de edad.



PARA QUIÉNES

Familias de escasos recursos



PROGRAMAS DE TUTORÍA

ESTADOS UNIDOS

“BIG BROTHERS BIG SISTERS OF AMERICA” (1904-HOY)

- Programa de **tutoría** tres veces al mes durante un año.
- Resultados:**
- Los adolescentes que fueron ayudados durante un año o más bajan su consumo de droga.
 - Se mantienen en la escuela
 - Bajan su nivel de violencia
 - Los resultados son menos obvios cuando la tutoría dura menos de 1 año.



PARA QUIÉNES

Niños y jóvenes menores de edad en situación precaria (padres en cárcel, escasos recursos, etc).

HUNGRÍA

RED DE CENTROS

- *Red de centros para que los estudiantes reciban la ayuda* que los otros jóvenes reciben normalmente en casa:
- Hacer sus tareas
- Hacer actividades artísticas y de deporte
- Tutorías



PARA QUIÉNES

Jóvenes desfavorecidos.

PORTUGAL

PROGRAMA DE TUTORÍA “EPSIS”

- Consejos de psicólogos y especialistas de la orientación.
- Resultados:** Reducción de la probabilidad de reprobación escolar.



PARA QUIÉNES

Para jóvenes entre los 13 y 15 años de edad

ALEMANIA

“ABSCHLUSS UND ANSCHLUSS”

- 4 años de consejos y ayuda durante el aprendizaje:
- Análisis de su potencial, intereses y aspiraciones
- Consejos de profesionales.



PARA QUIÉNES

Para jóvenes de 16 años de edad.

AUSTRIA

YOUTH COACHING

- El sistema escolar identifica a los estudiantes con alto riesgo de deserción escolar y los pone en contacto con coaches que les pueden aportar *apoyo a nivel educacional, de orientación profesional y personal.*

Resultados: 85 % de éxito⁵⁴.



PARA QUIÉNES

Jóvenes que cursan el último año de escuela obligatoria.

⁵⁴ Bachor et al, 2014



FORMACIÓN ESPECIALIZADA

FRANCIA

ESCUELAS DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

· *Escuelas de segunda oportunidad* que permiten el acceso a una formación para adquirir competencias generales, las cuales pueden durar de 9 a 12 meses.

GRECIA

HORARIOS FLEXIBLES

· Posibilidad de estudiar con horarios flexibles.

SUECIA

ESCUELAS PÚBLICAS

· Escuelas públicas para adultos que no terminaron el colegio.

BÉLGICA Y ALEMANIA

EXÁMEN DE SEGUNDO GRADO

· Los estudiantes pueden pasar un examen de segundo grado sin haber completado los estudios asociados.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 16 años de edad.



PARA QUIÉNES

Jóvenes que abandonaron el colegio.



PARA QUIÉNES

Adultos que no terminaron el colegio.



PARA QUIÉNES

Estudiantes de segundo grado.

ESPAÑA

PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL INICIAL

- Para jóvenes de 16 años y más, que abandonaron la escuela.
- Programas que permiten adquirir un *diploma profesional* o una calificación del nivel *de la educación secundaria obligatoria* para después poder acceder a una formación técnico-profesional clásica.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 16 años de edad y más.

ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA JOB CORPS (1964)

Internado para aprender un trabajo.

·Resultados:

- Aumento del nivel educacional
- Baja de la delincuencia
- El promedio de estancia en el internado es de 8 meses y el impacto sobre el empleo fue muy positivo y significativo a partir del tercer año del término del programa para el beneficiario.
- Los resultados sobre el nivel de remuneración cambian según la edad de los estudiantes, así el grupo de 20 a 24 años tiene un sueldo mayor en comparación a los jóvenes de 16 a 19 años.



PARA QUIÉNES

Jóvenes que no tuvieron educación secundaria.

COLOMBIA

"JÓVENES EN ACCIÓN"

· *Tres meses de educación académica entregada* por agencias privadas, seguido de tres meses de *formación en empresa*.

Resultados:

• Los sueldos y la probabilidad de encontrar un trabajo para los que siguieron el programa son más altos que los jóvenes que no siguieron el programa, en particular para las mujeres.



PARA QUIÉNES

Empresas.



PROGRAMAS DE EDUCACIÓN DUAL

REPÚBLICA DOMINICANA

FORMACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

Un experimento aleatorio en República Dominicana muestra que la formación técnico-profesional tenía una influencia positiva, aunque insostenida, sobre los sueldos⁵⁵.

⁵⁵ La Tarjeta et al., 2011

PORTUGAL

“INICIATIVAS DE NUEVAS OPORTUNIDADES”

- Favorece la diversidad en cursos de capacitación
- Aumenta el número de lugares disponibles en cursos de certificación dual.

ESTONIA

“INICIATIVAS DE NUEVAS OPORTUNIDADES”

- Aumento de los niveles de calificación de los jóvenes que dejaron sus estudios de formación técnico-profesional antes de completar el curso.
- Esta política se publicitó con una campaña de comunicación para informar a los jóvenes de las nuevas oportunidades que se crearon.



PROGRAMAS INCENTIVOS PARA LAS EMPRESAS

HUNGRÍA

“START CARD”

- Se entrega a los jóvenes que entran en el mercado laboral una “start card” válida durante dos años, la cual permite a los empleadores disfrutar de una *reducción de impuestos*.



PARA QUIÉNES

Jóvenes que entran en el mercado laboral.



PROGRAMAS PARA QUE LOS JÓVENES SE ORIENTEN MEJOR

FINLANDIA

“AMMATTISTARTTI”

(traducción en español: principio profesional)

- Para los jóvenes que no están seguros de su **orientación**.
- Programa alternativo durante el cual pueden descubrir y probar distintas actividades.



PARA QUIÉNES

Jóvenes poco seguros de su orientación profesional.

ALEMANIA

“OCCUPATIONAL ORIENTATION PROGRAMME”

- Análisis de sus competencias y habilidades junto con pruebas de al mínimo tres puestos distintos durante una práctica (Parecido al Colegio Betania, Chile).



PARA QUIÉNES

Para jóvenes de educación secundaria y primaria.



B. INICIATIVAS EMPRESARIALES

El fenómeno de los jóvenes que ni estudian ni trabajan, sin dudas ha sido un problema social que se ha introducido en nuestra sociedad y es por esto que las empresas, actores fundamentales en la generación de empleos, no pueden quedar excluidas de este fenómeno.

Una investigación realizada por John P. Kotter y James L. Heskett demostró la relación de causalidad entre la cultura de una empresa y los resultados de esta. Según los dos investigadores de Harvard Business School, las empresas son más rentables en un ambiente muy competitivo y cuando tienen una cultura de empresa potente⁵⁶.

Es por esto que las empresas en un mundo competitivo, globalizado y tendiente a envejecer deben integrar jóvenes de este segmento a sus plazas de trabajo para inculcarles los valores y costumbres de la compañía. Los jóvenes son un buen medio de cercanía con el entorno en el que se desarrolla la compañía mediante el desarrollo de programas y actividades que velan por garantizar el respeto por las costumbres locales, contribuir a mejorar su calidad de vida y minimizar el impacto de las operaciones en el entorno.

Con este objetivo las compañías mantienen programas de diálogo, ayuda social y favorecen la contratación de mano de obra local en las localidades donde operan.

Es por esto que, a través de programas de educación dual, de tutoría o formación interna, las empresas pueden formar jóvenes y como consecuencia de esto, proponemos algunas buenas prácticas que han desarrollado compañías o fundaciones como las que se mencionan a continuación.



Educación dual



Tutorías



Formación interna



EMPRESAS

⁵⁶ Les Echos, 2012

EN CHILE



* Programas desarrollados en conjunto con Actitud Lab



EMPREDIMIENTO NESTLÉ



- Enseñar el emprendimiento en universidades.
- Para estudiantes de Veterinaria.
- 4 sesiones para que los estudiantes puedan entrar al mundo del trabajo y emprender.
- Presentación de todos los posibles fondos que existen para financiar un emprendimiento.



PARA QUIÉNES

Estudiantes de Veterinaria.



“INICIATIVA POR LOS JÓVENES” (NESTLÉ, 2015)



“Iniciativa por los Jóvenes” busca *fortalecer la empleabilidad juvenil, vinculando el mundo de la educación con el trabajo*. Se trata de una iniciativa global presente en los más de 190 países donde Nestlé tiene operaciones. Así, la compañía prepara a la siguiente generación de talentos, contribuyendo como *punto entre el mundo de la educación y la inserción laboral*.

En Chile, se lanzó con gran éxito este programa el año 2015, y como consecuencia de este gran desafío, a la fecha ya se han impactado a más de 13.368 Jóvenes. Este objetivo se ha logrado a través de 4 pilares: Orientate, Entrénate, Empléate y Más Oportunidades.

Esta iniciativa busca impactar los jóvenes a través de cuatro pilares, que responden a diferentes necesidades.



PARA QUIÉNES

Jóvenes



“Nestlé prepara a la siguiente generación de talentos, contribuyendo como puente entre el mundo de la educación y la inserción laboral.”

Nestlé, Iniciativa por los jóvenes - recuperado de <https://www.nestle.cl/jobs/iniciativa-por-los-jovenes>

“INICIATIVA POR LOS JÓVENES” (NESTLÉ, 2015)



1. PILAR ORIENTATE

A través de este pilar, se busca entregar orientación respecto al mercado laboral y preparar a los jóvenes que se encuentran en búsqueda de trabajo por primera vez.

• **Taller de Apresto Laboral:** Su objetivo es preparar a aquellos jóvenes que se encuentran en búsqueda de trabajo por primera vez, a través de talleres.

• **Voluntarios Nestlé:** Colaboradores de Nestlé van a los Liceos Técnicos e Institutos Profesionales para compartir su experiencia, entregar tips y transmitir la importancia de que seas el arquitecto de tu futuro.

• **Escuela de Aprendices:** Durante dos semanas, jóvenes entre 18 y 29 años, se capacitan sobre los procesos operativos en Fábricas y Centros de Distribución de Nestlé Chile.



Semana 1: Capacitaciones sobre temas como: nutrición, seguridad, calidad, liderazgo, mejora continua, procesos productivos y logísticos, etc.



Semana 2: Entrenamiento práctico acompañado de un tutor de Nestlé.



Certificación: Al finalizar el curso, los alumnos obtienen un certificado que les permitirá acreditar lo aprendido en el curso.



PARA QUIÉNES

Jóvenes en búsqueda de trabajo por primera vez.

2. PILAR ENTRÉNATE

Este pilar busca entregar conocimientos y herramientas a los jóvenes por medio de los diferentes programas que ofrecemos. Durante estos procesos, ellos estarán guiados por tutores de NESTLÉ, quienes los acompañarán durante su aprendizaje.

• **Programa de Formación Dual:** Programa de 2 años para alumnos de 3° y 4° medio de especialidades técnicas, en el cual alternan sus estudios con el trabajo en las operaciones de Nestlé (fábrica y distribución). A través del mismo, los alumnos aprenden sobre los procesos técnicos junto a un tutor, colaborador de la compañía.

• **Prácticas profesionales y técnicas:** Programa de 3 a 6 meses, para estudiantes de carreras profesionales y técnicas. Durante la práctica, los alumnos desarrollarán un proyecto específico, y serán guiados durante todo el proceso por un tutor de Nestlé.

• **Programa Trainee:** Programa de aprendizaje y entrenamiento de 12 meses, el cual permite a los profesionales conocen las diferentes áreas de la compañía. Existen 5 tipos de Trainee dependiendo del área de interés: Technical, Supply Chain, Comercial (Marketing y ventas), Finanzas y Recursos Humanos.



PARA QUIÉNES

Jóvenes 3° y 4° medio con especialidades técnicas.

Estudiantes de carreras profesionales o técnicas.

3. PILAR EMPLÉATE

A través de este pilar, Nestlé incorpora a jóvenes profesionales menores de 30 años en la cadena de valor de Nestlé. Se promueve que sean personas que hayan sido parte de los programas de la "Iniciativa por los Jóvenes".



PARA QUIÉNES

Jóvenes profesionales menores de 30 años.



4. MÁS OPORTUNIDADES

Nestlé busca generar alianzas con distintos grupos de interés que forman parte de la cadena de valor, construyendo un círculo virtuoso entre *Juventud-Educación-Trabajo*.

En Mayo del 2017 se desarrolló el “*Segundo Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico*”, evento organizado en el marco de la Alianza del Pacífico con la cooperación del Gobierno de Chile, Gobierno Suizo y Nestlé Chile, en el cual los objetivos fueron *ampliar las oportunidades de desarrollo de habilidades y competencias de los jóvenes para un buen desempeño laboral*.

El principal hito de este encuentro es el “*Acuerdo por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico*”, en donde diferentes empresas firmaron este acuerdo, comprometiéndose con cupos mediante programas que aportaran a la empleabilidad juvenil. El acuerdo lo firmaron 37 empresas, comprometiéndose 17.902 oportunidades de Prácticas Profesionales, Formación Dual y Programa Trainee.





"HACIENDO ESCUELA" FALABELLA *

- Intervención de profesionales del mundo de la innovación tecnológica en escuelas para contar su experiencia en la empresa.
- Iniciación a la programación
- Foco en el desarrollo de las *competencias socioemocionales*.



"IDEAS CON ENERGÍA" TRANSELEC *

- 400 estudiantes de 7° básico en 8 regiones del país
- 32 sesiones de acuerdo al contenido de la formación curricular de 7° básico, las cuales incluyen:
- Aprender de energía a través del aprendizaje práctico y del error.
- Una visita a una subestación Transelec
- El desarrollo de *habilidades socioemocionales*.



PROTAGONISTAS (SOFOFA, HOGAR DE CRISTO, ACTITUD LAB) *



- Programa implementado en Colegio de segunda oportunidad Betania, La Granja:

- 6 experiencias de 1 día en el mundo de la empresa para acercar a los jóvenes al *mundo del trabajo y ampliar su red de contactos.*





RECREO (ACTITUD LAB, EN ASOCIACIÓN CON VARIAS EMPRESAS)

- Taller de verano de *emprendimiento e innovación social* con duración de una semana, en el cual se busca:
- Encontrar una problemática social
- Implementar una solución al nivel de prototipo y presentarla.
- Desarrollar las *habilidades socioemocionales*
- Armar redes de contactos
- Con postulación.



PARA QUIÉNES

Para jóvenes de distintos establecimientos educacionales del país que pertenecen a los dos primeros quintiles.



PROGRAMA EN SAN JOAQUÍN (ACTITUD LAB)

- Para jóvenes que pararon los estudios por la droga y que tienen entre 9 y 25 años.
- Programa de reintegración para que los jóvenes terminen 4° medio:
- Formato dos por uno
- Reencantar el mundo de la educación
- Formación *socioemocional y gestión de las emociones*
- Acercar a los jóvenes al mundo del trabajo
- Tutores
- Campamento



PARA QUIÉNES

Para jóvenes entre los 9 y 25 años de edad.

AULAS FUNDACIÓN (TELEFÓNICA)

- **Formación online de profesores** al mundo digital y su aplicabilidad en el aula en 2 rutas: **TIC e Innovación**
- Formación presencial, en la que se desarrollan talleres de herramientas específicas TIC que permiten a los profesores generar material para sus clases.



PARA QUIÉNES

Profesores.

PUNTES EDUCATIVOS (TELEFÓNICA)

- Proyecto de **capacitación docente** que busca contribuir a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en las escuelas públicas del país. A través de talleres, promueve una estrategia pedagógica basada en la **aplicación de las habilidades del siglo XXI en educación**, y la planificación sistemática de las actividades en el aula. Además, entrega tecnología móvil y recursos educativos digitales que permiten apoyar y complementar la labor de los profesores en la sala de clases.



PARA QUIÉNES

Profesores.

COMUNIDAD JÓVENES EMPRENDEDORES (TELEFÓNICA)

- Programa de formación **Emprende-T**: 9 talleres presenciales y 5 módulos virtuales, donde se enseñan contenidos para desarrollar un **proyecto de emprendimiento**. Los estudiantes trabajan su **creatividad**, buscan soluciones a problemas y presentan su proyecto, entre otras actividades.
- Los que aprueben el programa de formación pueden participar del Concurso de Emprendimiento Juvenil de Fundación Telefónica, que premia a los 3 mejores proyectos.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de enseñanza media de la Región Metropolitana.

FORMACIÓN DUAL (TELEFÓNICA, MOVISTAR)

- Formación dual que desarrolla:
 - *Productividad*
 - *Conocimientos actualizados*
 - *Aprendizaje* en el puesto de trabajo
 - *Integración* rápida
 - *Contrato* de calidad
- Los estudiantes son acompañados en este proceso por guías, quienes orientan y apoyan el aprendizaje en terreno desde su experiencia como técnicos de Telefónica.



PARA QUIÉNES

Para los estudiantes del área de Telecomunicaciones de liceos técnico-profesionales.

"CONECTA EMPLEO" (TELEFÓNICA Y FIRST JOB)

- Curso gratuito de 6 semanas de formación online "*Habilidades para el Empleo*" (MOOC de plataforma Miriada X de Telefónica):
 - *Liderazgo*
 - *Comunicación*
 - *Productividad*
 - *Gestión de Conflictos*
 - *Trabajo en Equipo*
- Camino y *Mejora Continua*

SEMANA EMPRESA (TELEFÓNICA E ITAÚ)

- Abren sus puertas para que jóvenes vulnerables que están en el sistema escolar vayan y *conozcan la empresa*.



PARA QUIÉNES

Jóvenes vulnerables que están en el sistema escolar.



PROGRAMA APOYO INTEGRAL (FUNDACIÓN PUNTE)⁵⁷

- Programa que *entrega las herramientas y las habilidades necesarias para favorecer la permanencia en el sistema* de Educación Superior, evitando de esta forma la deserción universitaria. Incluye:
- Un aporte económico de \$35.000 mensuales
- Apoyo psicosocial.
- Formación valórica y espiritual.



PARA QUIÉNES

Para estudiantes universitarios en condición de vulnerabilidad social.



MODELO DE EXCELENCIA EN FORMACIÓN DUAL (CHILE DUAL)

- Programa de educación dual que vincula liceos y empresas que tienen la necesidad de formar profesionales y técnicos para sus empresas. *Conecta el mundo de la empresa con el de la Educación Media Técnico Profesional* vinculando a los Directivos de ambos sectores para mejorar la formación de los jóvenes.



PARA QUIÉNES

Liceos y empresas que tienen necesidad de formar profesionales y técnicos.



CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA (SIGDO KOPPERS)

- Establecimiento cedido en comodato por la Municipalidad de Talcahuano, con 9 salas, 9 talleres equipados, un auditorio, biblioteca y sala multimedia, con capacidad para 1.200 estudiantes.
- El centro *entrega educación de calidad y espacios de reunión a la comunidad*, contribuyendo a su desarrollo económico y social. Adicionalmente, permitirá a la compañía y la industria mejorar su competitividad, al contar con colaboradores calificados.



PARA QUIÉNES

Estudiantes.

⁵⁷ Fundación Punte, 2018

SISTEMA DE BONOS PARA HIJOS (ZEPEDA)

- Se cancela un bono de *educación pre-básica* al colaborador que tenga hijos matriculados, ya sea en *sala cuna, jardín infantil, pre kínder y kínder*, de un valor mínimo de \$250.000 y un valor máximo de \$500.000, imponibles.
- Se cancela a todos los colaboradores que tengan hijos entre *1ero básico y 4to medio*, cuyo promedio de notas durante el año escolar haya sido igual o superior a **6,0**.
- Se cancela a todos los trabajadores que tengan hijos matriculados en Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP) o Universidades, en carreras con un mínimo de 4 semestres de estudio. (Este beneficio *es cancelado una sólo vez por hijo, cuando se encuentre iniciando sus estudios superiores*. No aplica en períodos académicos sucesivos ni en caso de cambio de carrera.)
- Se cancela un bono de ayuda para financiar estudios universitarios a todos los trabajadores con hijos que hayan *rendido la prueba PSU* cuando los resultados sean iguales o *superiores a 650 puntos* ponderados.
- Se cancela un bono de excelencia académica a cada trabajador que tenga hijos cursando *Educación Superior* ya sea en centros de Formación Técnica, Instituto Profesional o Universidad, cuyo *promedio final semestral sea igual o superior a 5,5* sin haber reprobado ningún ramo.



PARA QUIÉNES

Hijos de colaboradores de la empresa Zepeda

ENDOKIDS (ZEPEDA)

- *Talleres de endoscopia* para que los hijos de los colaboradores conozcan el trabajo que sus padres realizan a diario.



PARA QUIÉNES

Hijos de colaboradores de la empresa Zepeda

B. INICIATIVAS EMPRESARIALES

INTERNACIONALES



AUSTRIA

“JOB PRACTICAL DAYS”

- Jornadas donde las empresas que proponen prácticas abren sus puertas para que los jóvenes los vayan a visitar.



PARA QUIÉNES

Jóvenes.

FRANCIA

“CONTRAT EMPLOI D’AVENIR”

(Equivalente a Transantiago)

- **Contrato de trabajo especial de 24 meses alternando períodos de formación teórica y práctica.**
- Para los jóvenes sin diplomas y sin trabajo de 16 a 25 años.



PARA QUIÉNES

Jóvenes entre los 16 y 25 años de edad

FRANCIA

COLEGIO TÉCNICO-PROFESIONAL PRIVADO (AIRBUS)

- Formación de tres años en total, en el cual:
- Los dos primeros son técnico-profesional con prácticas
- El último año es de educación dual
- **El colegio favorece juegos de rol y puesta en situación real para anclar las competencias de los estudiantes.** Es en esta óptica que la zona "Training Operations Production" ha sido definida para reproducir el futuro entorno de trabajo. La iniciación a la reparación o el mantenimiento del avión se efectúa en una sala de simulación Airbus.



PARA QUIÉNES

Jóvenes del colegio técnico-profesional de Airbus.

FRANCIA

FORO "CARNET DE VOL" (AIRBUS)

• Foro para el empleo en aeronáutica donde los jóvenes pueden encontrar las empresas que contratan en su sector y hacer "job dating" (entrevistas cortas con empleadores).

• **Resultados:** En la edición 2016, un 58 % de los participantes tuvieron entrevistas después del "job dating" y un 46% recibieron propuestas de trabajo en las semanas siguientes.



PARA QUIÉNES

Jóvenes del colegio técnico-profesional de Airbus.

FRANCIA

ASOCIACIÓN "NUESTROS BARRIOS TIENEN TALENTO"

• Programa en el cual los empleados o dirigentes de una red de 600 empresas proponen de manera voluntaria ser padrinos de jóvenes de orígenes socialmente desfavorecidos que participan en el programa. Los padrinos ayudan a los jóvenes a:

• **Hacer currículums**

• **Realizar entrevistas**

• **Les dan consejos**

• Los jóvenes también pueden:

• Participar en clases de perfeccionamiento en ortografía.

• Hacer auto-evaluación en línea

• Seguir formaciones que dan título por internet

• **Resultados:** En el 2016, 38.000 jóvenes participaron en este programa, con el apoyo de 10.000 padrinos y el 70% de los jóvenes que participó finalmente encontró trabajo.



PARA QUIÉNES

Jóvenes del colegio técnico-profesional de Airbus.

UE

FUNDACIÓN FACE

- **“Job Academy”**: programa para los jóvenes calificados de escasos recursos y en busca de trabajo, que se ofrece gracias a la intervención de colaboradores de distintas empresas, como por ejemplo, sensibilización a los códigos de la empresa, presentación de distintos trabajos, charlas sobre el mercado laboral, visitas e inmersión a la empresa, padrinos, simulación de entrevista, realización de un curriculum vitae, etc..

- **“Eurovip”**: para los jóvenes de 17 a 30 años y el cual ayuda a identificar las competencias adquiridas haciendo voluntariados, junto con definir un proyecto profesional gracias a una herramienta en línea que se llama “ProfilPass”.

- **“Learneet”**, especial para los NINIS de 16 a 25 años, el cual acompaña a los jóvenes en su búsqueda de trabajo por internet, los ayuda a grabar un curriculum vitae y a hacer una simulación de entrevista en línea.

- **Young Capital International o Skiliz** (equivalente de trabajando.com pero especializado para los jóvenes): Empresas de e-recruitment especializados en los jóvenes.



PARA QUIÉNES

Jóvenes calificados de escasos recursos.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 17 a 30 años.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 16 a 25 años.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 16 a 25 años.

La plataforma llamada **Open Ideo** investigó soluciones para construir mejores oportunidades de empleo y caminos para los jóvenes alrededor del mundo, las cuales podrían ser implementadas tanto por el Estado como empresas, y es por esto que los mismos jóvenes a nivel mundial sugirieron varias ideas sobre las cuales nos podemos inspirar y estas son:

- **Preflight:** real-world challenges in the classroom. Consiste en **traer profesionales a las salas de clases para que se involucren con los estudiantes** a través de desafíos del mundo real mediante los negocios que se les irán proponiendo. Estos desafíos les entregan un vistazo a las oportunidades de carreras a través de modelos a seguir, además de tener experiencias usando habilidades de design-thinking relevantes y oportunidades para perseguir sus intereses.



PARA QUIÉNES

Jóvenes alrededor del mundo.



PARA QUIÉNES

Estudiantes.



• **One Day.** Tiene como misión *conectar a jóvenes con profesionales apasionados por lo que hacen en un rubro que encuentren interesante por un día*. El éxito de esto está en que los jóvenes se informan mejor acerca de las decisiones que van a tomar de su futuro y en poder mostrarles que una persona se puede convertir en profesional de distintas maneras y de forma sorpresiva, todo esto para prevenir el desempleo juvenil en el futuro.

• El **Millennial TechCorps** que provee a jóvenes interesados en mejorar el *uso de la tecnología para cumplir sus objetivos*, prácticas pagadas en ONG's, start ups, entidades públicas, y empresas.

• **Pop up Bus + Innovation Centre** (Leigh Cullen y Alex Mokori), el cual consiste en una serie de "workshops sobre ruedas" que viajan por el mundo para cultivar oportunidades para los jóvenes y *extender redes de empleo a través de distintas comunidades*. Gracias a estos workshops se crean centros que surgen en las comunidades para crear programas sostenibles de capacitación de competencias para el siglo XXI en la juventud local.



PARA QUIÉNES

Jóvenes de 16 a 25 años.



PARA QUIÉNES

Jóvenes interesados en mejorar el uso de la tecnología.



PARA QUIÉNES

Comunidades.

C. RECOMENDACIONES

POLÍTICAS PÚBLICAS



Las políticas para integrar a los jóvenes en los ámbitos educativos y laborales deben fortalecer el ciclo de vida de los jóvenes (casarse, vivir en unión libre, tener hijos, etc.), particularmente en la trayectoria educativa y durante la etapa de incubación del problema⁵⁸. En este sentido, sería conveniente **desarrollar políticas públicas multidimensionales que aborden integralmente aspectos biológicos, familiares, sociales, económicos y del entorno**, que a su vez favorezcan el desarrollo de niños y jóvenes⁵⁹ tales como:

**** Las propuestas con enfoque en empleabilidad son propuestas para mayores de 18 años.**

⁵⁸ De Hoyos et al., 2016

⁵⁹ Repetto, 2013

SUBSIDIOS CONDICIONALES

Los subsidios condicionales buscan *resolver problemáticas sociales*, integrando incentivos claros a la resolución de problemáticas creando compromiso con el público objetivo sin crear una dependencia asistencialista en este grupo. Dentro de esto se proponen dos subsidios:

- **(1) Expansión del Bono por Asistencia Escolar:** Hoy en Chile, los participantes del ingreso ético familiar reciben un bono condicionado por la asistencia de los hijos entre 6 y 18 años, el cual *solo es recibido por un 2,7% de la población*.

- Creemos que es fundamental extender este beneficio, externalizando el Ingreso ético familiar y donde más personas puedan acceder a este mismo. Bajo esta línea *se propone que este bono sea para los dos deciles más bajos de la población, aumentando su cobertura y permitiendo a más familias comprometerse con la educación de los jóvenes*. Esta política pública permitiría bajar el porcentaje de deserción escolar.

- **(2) Bono por Continuidad de Estudios:** Si bien en Chile la Educación Superior es gratuita para el 60% de los hogares más vulnerables, aún se pueden hacer más esfuerzos en este sentido, por lo que se propone crear un *incentivo a la graduación escolar de los jóvenes que continúen con sus estudios superiores*⁶⁰. De esta forma habrá un incentivo para que los estudiantes continúen con sus aprendizajes. De todas maneras, es importante entender que Chile debe crecer en torno al acceso a la Educación Superior, especialmente en la educación técnica.



EL BONO ASISTENCIA
ESCOLAR SÓLO ES
RECIBIDO POR UN

2,7%

DE LA POBLACIÓN

SE NECESITA

+ MÁS COBERTURA
EN BONOS ESCOLARES

⁶⁰ Idem

“Un joven o una joven que tiene una buena situación socioeconómica al tener un hijo, no deja de estudiar o de trabajar porque lo más probable es que tiene a alguien que pueda cuidar a ese niño, sin embargo, en el nivel socioeconómico más bajo no existe esa posibilidad.”

Natalie Vidal, Directora (S) Nacional del INJUV (Instituto Nacional de la Juventud) de Chile

“En Chile hay que fomentar los empleos flexibles, las madres NINIS podrían trabajar mientras su hijo está en la sala cuna, pudiendo terminar su jornada de trabajo a través del teletrabajo”

Hugo Gomez, cientista político de la Universidad de Chile autor de la tesis “[jóvenes que ni Estudian ni Trabajan (NINI) en Chile: Un Estudio de sus Determinantes”, 2016]



POLÍTICAS PÚBLICAS ENFOCADAS EN LA MATERNIDAD JUVENIL

Tal como hemos visto en esta investigación, las mujeres y sobre todo aquellas que son madres, tienen mayores probabilidades de entrar en el segmento de los jóvenes entre 15 y 29 años que ni estudian ni trabajan y esto está dado principalmente por el cuidado de los niños, por lo que proponemos las siguientes medidas:

• (1) Sala Cuna en Establecimientos Educativos y Subsidio a la Sala Cuna:

Se propone que todos los establecimientos educativos (Liceos, Escuelas, Universidades, Centros de formación, etc.) que ya **cuenten con más de 10 jóvenes (hombres o mujeres) que sean padres dentro de sus matrículas, deban contar con una sala cuna, que permita a sus estudiantes asistir regularmente a sus programas de estudio con sus hijos**. Este tipo de políticas es prioritario para disminuir el número de NINIS mujeres, sobre todo en zonas rurales⁶¹. Por otra parte, el Estado a través del Ministerio de Desarrollo Social debiese contar con un subsidio condicionado (mientras los jóvenes, se encuentren matriculados y con un porcentaje mayor al 85% de asistencia) para aquellos establecimientos que cuentan con menos de 10 jóvenes en esta situación, con el fin de que puedan contratar una sala cuna para sus hijos y poder continuar sus estudios.

Más allá de la trayectoria de vida de las madres, el hecho de tener padres que ni estudian ni trabajan o que fueron NINIS en algún momento, es un riesgo para los hijos pasar a ser parte de este segmento en el futuro.



SE NECESITAN
+ SALAS CUNAS



CONTAR
CON UN

**SUBSIDIO
CONDICIONADO**

⁶¹ Avellaneda y Elizondo, 2015



Además, las trayectorias profesionales están en gran parte determinadas antes de que los niños entren a la escuela, por lo que *el rol de las familias resulta de mayor relevancia*. El hecho de ir a sala de cuna donde se pone una atención particular al desarrollo del niño y donde los niños pueden hacer actividades de aprendizaje de la resolución de problemas y de planificación, les permite *adquirir habilidades socioemocionales que les servirán toda su vida, tanto en la escuela como en el trabajo o en su vida personal*.

En efecto, una de las razones por las cuales los jóvenes se vuelven NINIS es porque al salir de sus estudios no tienen las competencias esperadas por las empresas. Estas competencias no son las enseñadas en el colegio e incluyen trabajo en equipo, liderazgo, asertividad y empatía entre otras. Estas habilidades generales son las que son valoradas por los empleadores y que permiten la productividad de los individuos.

Según estudios⁶², la adquisición de las competencias generales tiene que hacerse lo más temprano posible, antes de la adolescencia y de la edad de rebelión pues una intervención más adelante es más difícil y costosa. *Estudios muestran que las trayectorias profesionales están en gran parte determinadas antes de que los niños entren a la escuela.* Así, en Estados Unidos el Perry Preschool Program (1962), que se concentró sobre niños de clases sociales bajas de 3 y 4 años con un CI bajo en la ciudad de Ypsilanti (Michigan), mostró resultados con un mayor éxito escolar, menos delincuencia, un aumento de la tasa de empleo y del sueldo después de los 19 años, junto con una modificación de los comportamientos (menos expansivo y más concentrado en la planificación y la organización). Este programa trataba de mejorar el desarrollo social y cognitivo tras actividades extraescolares y visitas a domicilio durante un año. Se enfoca en el aprendizaje de la resolución de problemas y de planificación. Con el mismo propósito, en 1990 en Noruega se dieron subvenciones a familias con pocos recursos para poner a sus hijos en sala de cuna. Resultó que los niños de estas familias tuvieron mejores resultados escolares⁶³.

GRÁFICO 19: Períodos Sensibles

Fuente: María Montessori

LENGUAJE

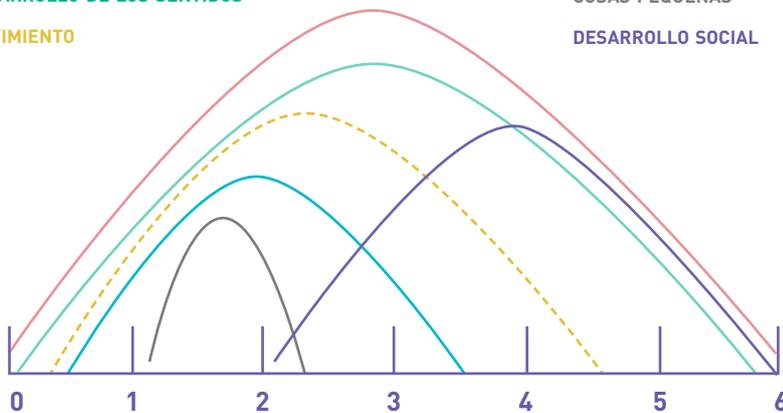
DESARROLLO DE LOS SENTIDOS

MOVIMIENTO

ORDEN

COSAS PEQUEÑAS

DESARROLLO SOCIAL



El gráfico demuestra que la adquisición de las competencias más sensibles se desarrollan entre los 0 y 6 años de edad, siendo los 3 y 4 años de edad una etapa crucial.

⁶² Heckman, Stixrud y Urzua, 2006

⁶³ Kramarz, F. y Viarengo, M., 2015

FLEXIBILIDAD EDUCACIONAL

Al revisar los datos de esta investigación, se puede determinar que *una de las grandes razones por las cuales los jóvenes no estudian ni trabajan es debido al cuidado de hijos y/o familiares, junto con la falta de flexibilidad educacional*, lo cual es uno de los factores que podría permitir a los jóvenes estudiar, mientras cumplen con estas labores de cuidado. Por esta razón se plantean las siguientes medidas:

• (1) Educación Online:

Si bien el acceso a internet en el país aún no es universal, una gran parte de la población cuenta con conexión a internet. Bajo esta perspectiva, se plantea una política pública en la cual el Ministerio de Educación disponga hacia las personas los contenidos necesarios para la realización de los *exámenes libres*, de tal forma que los jóvenes (mayores de 18 años) puedan finalizar y/o continuar sus estudios de forma flexible, sin la necesidad de asistir presencialmente a clases y/o instituciones privadas con el fin de preparar dichos exámenes. Por otra parte, se plantea *disminuir el requisito etario para la toma de dichos exámenes a los 16 años*, con el fin de ampliar esta política pública a más personas.



SE NECESITA
+ FLEXIBILIDAD
EDUCACIONAL



“Enfrentaría una política pública que avanzara en la diversificación de la oferta escolar y para eso es importante la flexibilidad que el MINEDUC pudiera dar para procesos escolares que cumplan con lo mínimo que exige el país, pero puedan ser de formas diferente.”

Danilo Frías, Director Ejecutivo de la red Educacional Ignaciana y Ex-Director Ejecutivo de la Fundación Educacional Súmate (2006-2012)

“Hoy el principal problema es la falta de proyección. Hay que presentar a estos jóvenes figuras, modelos y roles que les permitan conectarse con el mundo de las empresas.”

Harald Beyer, Economista y Ministro de la educación de 2011 a 2013

REINSERCIÓN ESCOLAR

• (1) Escuelas de Segunda Oportunidad:

En Chile, actualmente existe un plan piloto con cinco escuelas de segunda oportunidad junto a jóvenes que han desertado del sistema educacional. *Estos colegios gratuitos tienen como objetivo que los estudiantes se reinseren en la educación secundaria, con un foco especial en el desarrollo de competencias y conocimientos que “sirvan para la vida”, como por ejemplo, relación con las demás personas, conducta, etc, así como también la obtención de un empleo como finalidad concreta.* Estos establecimientos pilotos proponen visitas a empresas y encuentros con profesionales que permiten a los jóvenes proyectarse en el mundo de la empresa y desarrollar su red de contactos para encontrar trabajo, ya que una de las razones de la deserción es la falta de oportunidad, de proyección y modelos. En estos colegios también se desarrollan competencias socioemocionales claves a través de talleres especiales y se aprende un oficio que les permite encontrar trabajo al salir del colegio, lo cual les entrega una certificación de oficio, lo que les permitirá crecer en su desarrollo educacional y laboral. Por esta razón, se propone una *política pública de fortalecimiento y de expansión de este tipo de escuelas, donde los jóvenes en dicha situación, puedan volver a sus estudios.*

SE NECESITAN
**2^{DAS} OPORTUNIDADES
Y + COMPETENCIAS
SOCIOEMOCIONALES**





Además, se propone que estas escuelas de segunda oportunidad tengan un currículum técnico profesional, donde los jóvenes que se reinseren a la educación, puedan adquirir herramientas que le permitan desenvolverse en el mundo laboral de mejor manera.

Es necesario entender el contexto de estos jóvenes, por lo que se les debe motivar con herramientas concretas, con *una educación basada en competencias y no solo en conocimientos*, de forma que se pueda aumentar la retención de estos estudiantes en las escuelas y fomentar su incorporación al mundo del trabajo una vez finalicen sus estudios.

• **(2) Programa de Inserción Escolar y Laboral Municipal:**

Se propone también extender la reforma educacional a través de un programa especial de *inserción de jóvenes* implementado por las municipalidades, en donde *realicen un catastro de sus jóvenes que ni estudian ni trabajan, estableciendo incentivos monetarios e incorporándolos nuevamente a este programa de nivelación* que les permita a través de Liceos Técnicos Profesionales terminar su Educación Secundaria con un título técnico en nivel medio y pudiendo optar a la Educación Superior o incorporarse al mundo laboral. Esta política incita a los jóvenes a retomar el colegio y profesionalizarse.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SEXUAL

• (1) Programa Nacional de Educación Sexual:

Más allá de las políticas correctivas para que quienes abandonaron el colegio terminen sus estudios, se pueden implementar políticas de prevención. Dentro de estas proponemos programas de prevención de embarazos adolescentes en establecimientos educacionales, es decir, educación sexual con presentación de los distintos métodos anticonceptivos, de enfermedades de transmisión sexual y de las relaciones hombre/mujer, etc., los cuales sean desarrollados por profesores de ciencias naturales en los colegios. *Esta política tiende a reducir el embarazo adolescente, principal factor de riesgo de convertirse en NINI para las mujeres.*

SE NECESITA
+ EDUCACIÓN
SEXUAL



“Lo que hay que hacer es incentivar el encuentro entre las empresas y la educación quizás a través de la educación dual, de franquicias tributarias, pero más allá falta desarrollar el diálogo entre el Ministerio de Educación y las empresas. El Gobierno tiene que facilitar este diálogo.”

Harald Beyer, Economista y Ministro de Educación de 2011 a 2013

FORTALECIMIENTO EMPLEO JUVENIL

Se plantea la creación de un programa de *incentivo al empleo juvenil*, que tenga un carácter multidimensional, donde Estado y mundo privado trabajen constantemente en este fortalecimiento, bajo el cual se proponen las siguientes acciones:

• **(1) Fortalecimiento del Subsidio al Empleo Joven:**

Con esta Iniciativa se busca mejorar el actual Subsidio al Empleo Joven que entrega SENCE, de manera que se plantea subir los recursos para las distintas regiones del país, buscando un factor de descentralización en este programa, sabiendo que actualmente la Región Metropolitana se adjudica gran parte del presupuesto actual. Por otra parte, se plantea simplificar los trámites para la adjudicación de dicho subsidio con las siguientes acciones:

- *Eliminar requisito de finalización de estudios a mayores de 21 años*, integrando las facilidades para que estos finalicen los estudios con flexibilidad, pero que puedan seguir con su desarrollo laboral.
- *Incluir a las instituciones públicas en el subsidio*, con el fin de acercar la problemática al mundo público.
- *Extensión del beneficio hasta los 29 años*, siempre y cuando estos no tengan un título de Educación Superior.



Eliminar
finalización
de estudios a
mayores de
21 años



Incluir a
instituciones
públicas en el
subsidio



Extensión del
beneficio hasta
los 29 años

• (2) **Flexibilización de horarios:**

Muchos jóvenes no pueden trabajar por la falta de flexibilidad laboral que tienen los empleos actualmente, situación que sumada a sus horarios de estudio y de cuidado de familiares, no les permiten trabajar de manera Part-Time. Por esta razón se plantea crear un pequeño beneficio tributario a aquellas empresas que creen *empleos flexibles para la población beneficiaria*, de manera que muchos jóvenes se puedan integrar al mercado laboral y tengan la oportunidad de congeniar los tiempos de estudio y familia con los empleos. Para esto, se plantea que las empresas que cumplan con los requisitos tengan un beneficio tributario de un 1% anual, por la contratación de más de 10 empleados que pertenezcan a la población objetiva.

• (3) **Programa de capacitación para jóvenes:**

Se propone crear un programa de *capacitación para jóvenes entre los 18 y 29 años*, dependiente de SENSE, para aquellos que no tengan estudios superiores. De esta forma, se buscará capacitar a aquellos jóvenes que al salir de la Educación Media y que por distintas razones no puedan acceder a la Educación Superior, en diferentes oficios, con capacitación Sense y de acuerdo a ChileValora. Se les prestará ayuda para ser capacitados y *mantenerse en el mercado laboral de mejor manera*.

• (4) **Fondo al emprendimiento Joven:**

Para fomentar el trabajo independiente y el emprendimiento en el país, se propone *crear un nuevo capital semilla de SERCOTEC y/o FOSIS*, el cual esté exclusivamente dedicado a *jóvenes entre los 18 y 29 años*. Para este programa no deberán pertenecer exclusivamente al 40% más vulnerable, pero sí estos tendrán prioridad para acceder a los recursos. Estos capitales deberían *buscar el desarrollo de modelos de negocios, liderados por jóvenes emprendedores locales*.



SE NECESITA
**CAPACITAR Y
+ FLEXIBILIDAD**



• (5) **Fomento al Emprendimiento Joven:**

Se propone que el Estado *apoye a los jóvenes desempleados con una ayuda financiera y préstamos de tarifa reducida* junto con mentoring o educación al emprendimiento. Algunos países (como Bulgaria, Chipre, Grecia, Italia, Rumania, Eslovenia, Eslovaquia y España) introdujeron medidas específicas para promover el emprendimiento juvenil. Los jóvenes que quieren crear su propio negocio pueden disfrutar de servicios especiales, por ejemplo, en Eslovenia se ofrece a los jóvenes desempleados que quieren crear un negocio, consejos y apoyo sobre cómo preparar un business plan, como también un taller sobre emprendimiento. Ofrecen servicios similares en Grecia, donde estructuras de apoyo al emprendimiento juvenil han sido establecidas. Los jóvenes griegos también pueden aprovechar los consejos dados por una red de profesionales.

ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

• (1) Ajuste y Actualización de las Competencias en Currículum Educativos:

A diferencia del resto de América Latina, los jóvenes chilenos no se caracterizan por una alta deserción escolar. Sin embargo, a pesar de los 12 años de escolaridad, estos jóvenes no logran insertarse efectivamente al mercado laboral, lo cual apunta al contenido inadecuado de las mallas curriculares que no enseñan ni desarrollan las competencias valoradas por los empleadores, ni tampoco fomenta a los jóvenes a proyectarse en el mundo empresarial y seguir estudiando.

Se recomienda adaptar los contenidos de las mallas curriculares de pedagogía para que los profesores puedan enfrentar de mejor manera las distintas realidades con las que se encontrarán en las aulas. De esta manera, se podría incluir en las mallas curriculares de pedagogía *herramientas para la inserción laboral de los jóvenes y asesorar a los jóvenes sobre las exigencias que enfrentarán en su vida laboral*. Se propone enseñar a los estudiantes de pedagogía *cómo desarrollar las competencias socioemocionales de sus futuros estudiantes, a través de actividades lúdicas basadas en metodologías de juego para fomentar creatividad, motivación y pensamiento crítico*. Junto con esto, podría ser bueno integrar las habilidades socio-emocionales en el oficio de la Educación Media.



SE NECESITA UN
**MEJOR CURRÍCULUM
EDUCACIONAL Y
+ ORIENTACIÓN**

• **Apresto Laboral:**

En esta misma línea, se podrían implementar programas de ayuda a la orientación para que *los jóvenes encuentren su propósito y que nazca en ellos la motivación que todavía les falta para seguir estudiando*. Los jóvenes con alto riesgo de ser NINI no tienen motivación porque no tuvieron modelos de gente exitosa en el mundo empresarial o en su entorno y también porque no saben lo que quieren hacer en la vida. De esta manera, se plantea *desarrollar talleres de apresto laboral durante las jornadas de orientación en las escuelas para así ayudarlos* -a través de un análisis de sus competencias y habilidades- a orientarse, tal como lo hace Alemania en su programa “Occupational Orientation Programme”, lo cual podría limitar el fenómeno de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

• **Semana Profesional:**

Para responder a la falta de proyección y de modelos de los jóvenes, el Estado podría incentivar a los establecimientos a organizar una “semana profesional” donde se desarrollen *proyectos y charlas, entre otras actividades que acerquen a los estudiantes al mundo laboral*, con la participación de empresas y negocios que operen en las zonas del establecimiento.

• **Formación por Competencia:**

Como sugiere la Comisión Nacional de Productividad (CNP) en su estudio “Sistema de Formación de Competencias para el Trabajo en Chile”⁶⁴, se propone incorporar *dos años de educación técnica como parte del currículum obligatorio* para que los jóvenes desarrollen otras competencias, así como también, poder vivir una experiencia relacionada al mundo laboral previamente a la selección de un oficio o una carrera universitaria y/o laboral, sin un título técnico superior o equivalente.

• Por otra parte, se plantea, que las *Universidades y Centros de Formación Técnica apoyen a los establecimientos educacionales en la formación de estos oficios*, con el fin de acercarlos a los jóvenes y que estos vayan conociendo tanto el mundo laboral como la educación técnico-profesional desde una edad temprana.

⁶⁴ CNP, 2018

“Hace 10 años yo trabajaba con el INJUV y ya en ese entonces los ministerios y servicios de ministerios no dialogaban entre sí, ya que los presupuestos de la nación se encontraban en distintas partidas y estas no se podían cruzar porque eran de doble subvención y por temas administrativos se paralizaban soluciones a problemáticas públicas.”

Danilo Frías, Director Ejecutivo de la red Educacional Ignaciana
y Ex-Director Ejecutivo de la Fundación Educacional Súmate (2006-2012)

“Pienso que la educación secundaria debería terminar a los 16 años. Además, los centros de Centro de Formación Técnica deberían dar certificación y dialogar con las Universidades para que los jóvenes que salen de CFT puedan seguir formándose en la Universidad si lo desean.”

Harald Beyer, Economista y Ministro de Educación de 2011 a 2013

C. RECOMENDACIONES

INICIATIVAS EMPRESARIALES



Creemos firmemente que la problemática de los jóvenes entre 15 y 29 años que ni estudian ni trabajan es un desafío para la sociedad en su conjunto, pues si bien el Estado puede desarrollar diversas acciones y programas para este segmento, **es fundamental contar con iniciativas empresariales, ya que son las empresas quienes obtendrían el mayor beneficio y por esta razón, se proponen las siguientes iniciativas empresariales:**

1

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En primera instancia, se propone a las empresas *desarrollar voluntariados corporativos de mentoring y tutorías para jóvenes de establecimientos educacionales vulnerables.*

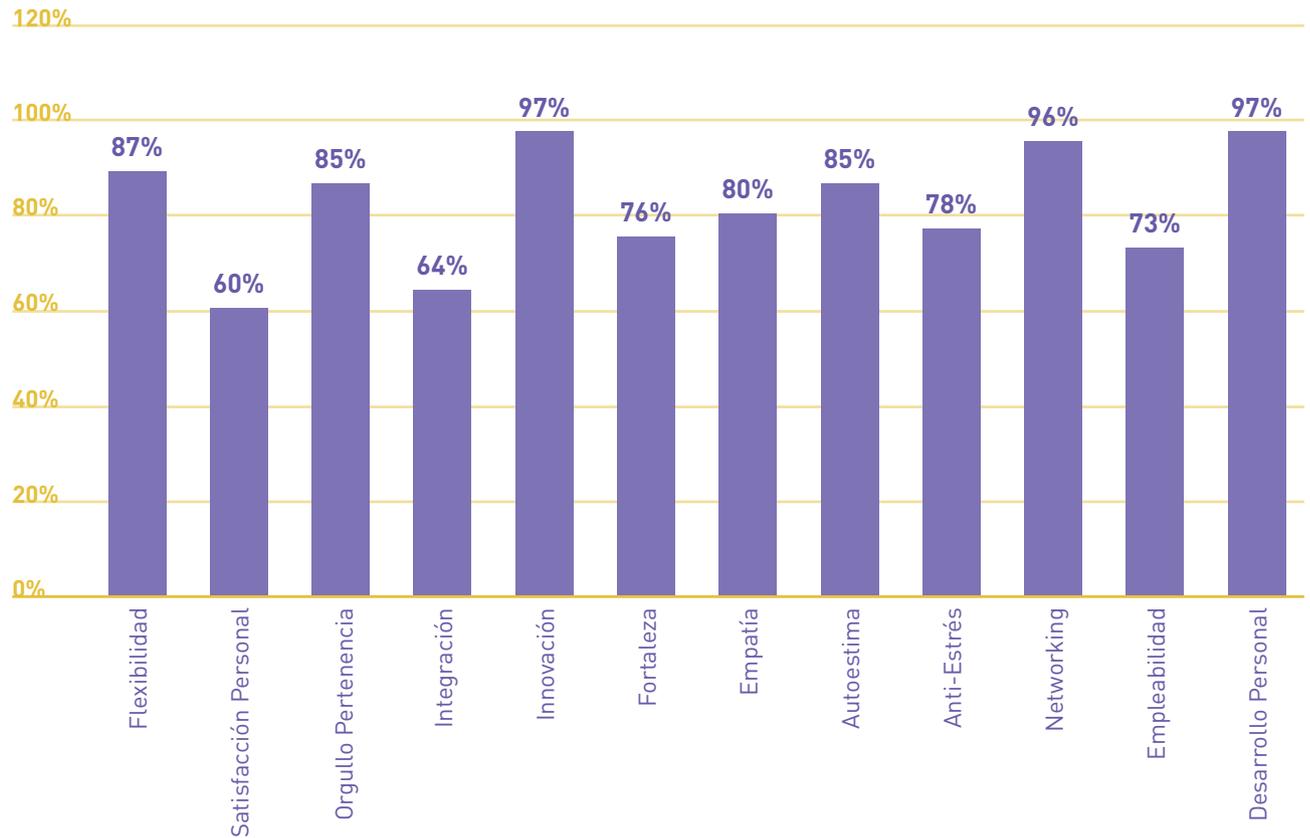
Proponemos las siguientes temáticas a trabajar durante estos; *educación financiera, apresto laboral y talleres motivacionales.* Estos voluntariados corporativos tienen como finalidad acercar a los jóvenes al mundo del trabajo, que vivan la experiencia de conocer a las empresas, vincularse con sus colaboradores y que vean otros caminos de desarrollo profesional.

La empresa Telefónica participó en una instancia de voluntariado corporativo y *desarrolló un estudio, en el cual se presentan todos los beneficios de la participación de sus colaboradores una vez finalizado el voluntariado.* Los resultados demostraron que no solamente los jóvenes impactados se beneficiaron de la actividad, sino que los colaboradores de Telefónica y la empresa en sí misma obtuvieron grandes beneficios, tal como podemos ver en el siguiente gráfico.

Debido a estos resultados, se sugiere que las empresas adopten el voluntariado corporativo como una instancia de acompañamiento y capacitación para jóvenes que ni estudian ni trabajan. En estas instancias, los trabajadores de las empresas podrán involucrarse con los jóvenes en mentorías sociales como lo hace Nestlé.

12 Beneficios del Voluntariado Corporativo

Fuente: Elaboración propia a partir de Fundación telefónica⁶⁵



⁶⁵ Fundación Telefónica, 2017

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En un artículo de Expok⁶⁶ también se mencionan 5 beneficios del voluntariado corporativo, los cuales son:

- Fortalecimiento de la identidad de los colaboradores
- Mejoramiento de la reputación de la empresa
- Mejoramiento del ambiente laboral
- Sensibilización de los voluntarios
- Reforzamiento de los valores corporativos.

EMPRESAS PUERTAS ABIERTAS:

Se plantea que las empresas desarrollen días de puertas abiertas, en donde los jóvenes puedan descubrir a las organizaciones, conversar con los colaboradores, acompañarlos en su funciones y dejar un curriculum tal como "*Job Practical Days*" en Austria donde las empresas que proponen prácticas abren sus puertas para que los *jóvenes conozcan a la empresa y se involucren*, o como el foro Airbus en Francia donde los jóvenes pueden encontrar las empresas que contratan en su sector y hacer "job dating" (entrevistas cortas con empleadores). Esta instancia tendría grandes efectos, tanto para lo jóvenes que se relacionarían desde temprana edad en el mundo laboral, como para las empresas con el fin de reclutar nuevos talentos.

SE NECESITA INVOLUCRARSE



PARA QUIÉNES

Jóvenes que estén buscando descubrir nuevas organizaciones.

3

INVOLUCRAMIENTO DE LAS EMPRESAS CON ESTABLECIMIENTOS TÉCNICOS Y CFT:

Se propone a las empresas vincularse con establecimientos técnicos profesionales y CFT para formar a los jóvenes en oficios que el modelo de negocios de la organización necesita, vía programas de educación dual tal como ya lo hacen Nestlé, Telefónica o la Fundación Chile. Este tipo de formación tiene como ventajas ser muy profesional y *permitir la adquisición por los jóvenes de la cultura de empresa y de las competencias* que necesitan estas mismas.

Al salir de una formación dual, los estudiantes están listos para empezar el trabajo. No necesitan ni tiempo de adaptación ni formación complementaria. De esta manera, para las empresas la *educación dual* representa una reducción de los costos y les permite relacionarse con la comunidad y con sus zonas de impacto, creando un impacto positivo en las comunidades donde operan.

SE NECESITA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS



PARA QUIÉNES

Establecimientos técnicos y CFT

4

DÍAS PADRE/HIJO EN LA EMPRESA:

Tal como lo hace la empresa B++Zepeda (especialista en venta de equipos médicos), las empresas pueden organizar días "padre-hijo" donde se propone a los *colaboradores y sus hijos actividades para descubrir lo que hacen los primeros en su vida laboral y desarrollar competencias socioemocionales*. De esta manera, Zepeda organiza una vez al año talleres de endoscopia para que los hijos de los colaboradores conozcan el trabajo que sus padres realizan a diario y donde tienen la oportunidad de acercarse al mundo laboral y fortalecer las relaciones humanas. *Este tipo de iniciativa permite a los jóvenes proyectarse en el mundo de las empresas y mejorar el vínculo padre-hijo, lo cual es muy importante en el desarrollo de competencias básicas de los niños*. Además, participar en estas iniciativas mejora el bienestar de los empleados que participan de esta jornada, lo que influye de manera directa en su productividad⁶⁷.

SE NECESITA DESCUBRIR



PARA QUIÉNES

Colaboradores y sus hijos

⁶⁷ Oswald, A., Proto, E., SgROI, D.

BONOS CONDICIONALES PARA LOS COLABORADORES

El Estado no es el único ente que puede implementar políticas de incentivos laborales. Tal como lo hace ++Zepeda, las empresas pueden desarrollar un sistema de *bonos condicionales para los empleados que:*

- Matriculan a sus hijos en sala cuna, jardín infantil, pre kínder y kínder.
- Tienen hijos entre 1ero básico y 4to medio, cuyo promedio de notas durante el año escolar haya sido igual o superior a 6,0.
- Tienen hijos matriculados en Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP) o Universidades, en carreras con un mínimo de 4 semestres de estudio,
- Tienen hijos que hayan rendido la prueba PSU cuando los resultados sean iguales o superiores a 650 puntos ponderados.
- Tienen hijos cursando Educación Superior ya sea en Centros de Formación Técnica, Instituto Profesional o Universidad, cuyo promedio final semestral sea igual o superior a 5,5 sin haber reprobado ningún ramo.

Este tipo de política empresarial puede ayudar a *motivar a los estudiantes a seguir estudiando, junto con implicar más a los padres en la educación de sus hijos*. Por otra parte, estas iniciativas permiten entender y ver a la empresa como un ente que crea beneficios públicos trabajando de la mano con el Estado por el bienestar de sus comunidades y colaboradores.

SE NECESITA MOTIVACIÓN



PARA QUIÉNES

Colaboradores

TELETRABAJO

En el siglo XXI, donde las comunicaciones y herramientas de trabajo se han acercado muchísimo a las TIC'S, es imperativo que las empresas *flexibilicen sus horarios de trabajo y puedan desarrollar estrategias de teletrabajo o trabajo a distancia, permitiendo a sus colaboradores congeniar la vida laboral con la vida familiar*, el cuidado de hijos, relaciones familiares, entre otros. Los diversos estudios de este informe señalan claramente que gran porcentaje de jóvenes que ni estudia ni trabaja están en esta situación debido al cuidado del hogar, por lo que si las empresas facilitaran la flexibilidad horaria, se les permitirá con mayor facilidad acoplarse al mundo laboral desde otros espacios, en otras funciones y sin dejar de lado temas personales. Junto con esto, se permitirán grandes avances en términos de la calidad de vida de los colaboradores.

SE NECESITA FLEXIBILIDAD LABORAL



PARA QUIÉNES

Colaboradores

ANEXO

Tabla 1

Efecto Marginal
Y = Pr (nini) (predict)
0,16434633

Variable	dy/dx	P> z
Edad	0,0180945	0,000
Pobreza Multidimensional (4 dimensiones)	0,0851406	0,000
Discapacidad	0,0865822	0,000
Rural	0,0166229	0,000
Mujer	0,1206625	0,000
Nivel Educativo	-0,0242342	0,000
Centro	-0,0304723	0,000
Sur	-0,0288484	0,000

Tabla 2

Efecto Marginal
Y = Pr (nini) (predict)
0,20281336

Variable	dy/dx	P> z
Edad	0,0177547	0,000
Ingreso Per Cápita	-4,52e-07	0,000
Discapacidad	0,0917753	0,000
Rural	0,055427	0,000
Nivel Educativo	-0,0216543	0,000
Centro	-0,0419868	0,000
Sur	-0,0439526	0,000
Embarazo Adolescente	0,1770113	0,000

REFERENCIAS

- Avellaneda, D. y Elizondo, N. (2015).** El fenómeno de los jóvenes ni-ni en Chile. Recuperado de: https://www.sociedadpoliticaspublicas.cl/archivos/BLOQUE_SM/Mercado_de_Trabajo_y_Prevision/El_fenomemo_de_los_jovenes_Ni-ni_en_Chile.pdf
- Airbus. (23 de Enero de 2018).** Lyceeairbus. Obtenido de <http://www.lyceeairbus.com/index.php?lang=fr>
- Asociación Investigadores de Mercado, ESTUDIO COMPLETO SOBRE NUEVO MODELO DE GRUPOS SOCIOECONÓMICOS.** Obtenido de <http://www.aimchile.cl/descargue-aca-el-estudio-completo-sobre-nuevo-modelo-de-grupos-socioeconomicos/>
- Ayuda MINEDUC atención ciudadana. (6 de abril 2018).** SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN PARVULARIA. Obtenido de <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/subsecretaria-de-educacion-parvularia>
- Bachor et al. (2014).** Not in education, employment or training: causes, characteristics of NEET-affected youth and exit strategies in Austria.
- Banco Central de Chile. (2016).** CUENTAS NACIONALES DE CHILE PIB Regional 2016. Obtenido de http://www.bcentral.cl/documents/20143/32013/CCNNPIB_Regional2016.pdf/1cb9c776-c1b6-3e6d-cd82-f52b68b3f029
- Banco Mundial. (6 de abril 2018).** Obtenido de <https://datos.bancomundial.org>
- Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S., y Vargas, J. (2012).** Desconectados: habilidades, educación y empleo en América Latina. BID.
- BCN. (6 de abril 2018).** Obtenido de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region2>
- BIBB. (23 de Enero de 2018).** Bunsdesinstitut für Berufsbildung. Obtenido de <https://www.bibb.de/de/11355.php>
- Busso, M., Cristia, J., Hincapié, D., Messina, J. y Ripani, L (Ed.). (2017).** Aprender Mejor. Obtenido de: <https://www.iadb.org/es/habilidades>
- CASEN. (2015).** Jóvenes: síntesis de resultados. Ministerio de Desarrollo Social.
- OCDE. (2016).** Youth not in employment, education or training (NEET), Obtenido de <https://data.oecd.org/youthinac/youth-not-in-employment-education-or-training-neet.htm>
- OMS. (6 de abril 2018).** Chile. Obtenido de: http://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?post_t_es=chile&lang=es
- Chile Atiende. (2 de enero 2018).** Subsidio al Trabajador Joven - Cotización. Obtenido de <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/5220-subsidio-al-trabajador-joven-cotizacion>
- Chile Dual (2 de abril 2018).** ¿Quién somos? Obtenido de <http://www.chiledual.cl/quienes-somos.php>
- Colm Harmon, P.y Walker, I. (1995).** Estimates of the Economic Return to Schooling for the United Kingdom, *American Economic Review*, 85 (5), p. 1278-1286.
- Colm Harmon, P.y Walker, I. (1999).** « The Marginal and Average Returns to Schooling in the UK », *European Economic Review*, 43 (4-6), 1999, p. 879-87.
- CNP. (Marzo 2018).** Sistema de Formación de Competencias para el Trabajo en Chile. Recuperado de http://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2018/03/Informe_Formacion-de_Competencias-para_el_Trabajo.pdf
- De Hoyos, R. D., Rogers, H. y Székely, M. (2016).** Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en búsqueda de oportunidades. Grupo Banco Mundial.
- El Economista. (5 de Diciembre de 2012).** Coste de ninis para la economía española. Recuperado el 21 de Diciembre de 2017, de: <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4449917/12/12/Los-ninis-tienen-un-coste-para-la-economia-espanola-de-15700-millones-de-euros.html>

- ENCAVI. (2017).** Encuesta de Calidad de Vida y Salud. Ministerio de Salud. Recuperado de: <http://web.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/02/PRESENTACION-ENCAVI-2016-11.02.2017.pdf>
- ENUSC. (2016).** Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana. Subsecretaría de Prevención de Delito. Recuperado de: <http://www.seguridadpublica.gov.cl/noticias/2017/04/17/enusc-2016-bajan-percepcion-de-temor-e-incivildades-mientras-que-victimizacion-de-hogares-se-mantiene-estable/>
- Eurofound. (2012).** NEETs – Young people not in employment, education or training: Characteristics, costs and policy responses in Europe. Publications Office of the European Union. Luxembourg
- FACE. (23 de Enero de 2018).** FACE. Obtenido de https://www.fondationface.org/portfolio_category/principaux-projets-fr-emploi/
- Fernández, M. C. (2010).** Educación Inclusiva y Escuelas de Segunda Oportunidad. Obtenido de: <http://apoclam.org/inclusión/item/educación-inclusiva-y-escuelas-de-segunda-oportunidad>
- Fundación Puente. (6 de abril 2018).** Qué entregamos. Obtenido de <http://fundacionpuente.cl/que-entregamos/>
- Fundación Telefónica. (2017).** 12 beneficios del voluntariado corporativo. Recuperado de <https://www.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2017/07/Voluntarios12beneficiosDEF.pdf>
- Garcidueñas, P. (2 de junio 2016).** 5 beneficios del voluntariado corporativo. Expok. Obtenido de: <https://www.expoknews.com/5-beneficios-del-voluntariado-corporativo/>
- Gay, W. (2016).** 4 Ways Why a Corporate Volunteer Program Is a Smart Investment. Forbes. Obtenido de: <https://www.forbes.com/sites/wesgay/2016/11/03/4-reasons-why-a-corporate-volunteer-program-is-a-smart-investment/2/#4324d1137db3>
- Gorrini, C. (2018).** Perfil de los NINIS chilenos: Políticas públicas como respuesta a este fenómeno entre los años 2012 - 2017. Santiago: Universidad del Desarrollo.
- Grenet, J. (2013).** Is Extending Compulsory Schooling Alone Enough to Raise Earnings ? Evidence from French and British Compulsory Schooling Laws. Scandinavian Journal of Economics. 115 (1). p. 176-210.
- Heckman, J., Stixrud, J., Urzua, S. (2006).** The Effects of Cognitive and Non-cognitive Abilities on Labour Market Outcomes and Social Behavior. Journal of Labour Economics. 24 (3). p. 411-482.
- Oosterbeek, H., Webbink, D., (2007).** Wage Effect of an Extra Year of Basic Vocational Education. Economics of Education Review, 26 (4). p. 408-419.
- Hobbs, T. (2016).** Young people no in education, employment or training (NEET).
- INJUV. (2017).** Instituto Nacional de la Juventud. Ministerio de Desarrollo Social. Obtenido de: <http://www.injuv.gov.cl>
- Kramarz, F. & Viarengo, M. (2015).** Chapitre 2. Les systèmes d'éducation et de formation face au chômage des jeunes. Dans Ni en emploi, ni en formation: Des jeunes laissés pour compte. (pp. 57-84). Paris: Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P).
- Les Echos. (27 de octubre 2012).** La culture d'entreprise: facteur de compétitivité? Obtenido de http://archives.lesechos.fr/archives/cercle/2012/09/27/cercle_55079.htm#82AKyOezB5fVs7C.99
- Ley N° 19876. Diario Oficial Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile, 22 de mayo de 2003.**
- Maurin, E., McNally, S. (2008).** Vive la Révolution ! Long-Term Educational Returns of 1968 to the Angry Students. Journal of Labour Economics. 26 (1). p. 134.
- Ministerio de transportes y telecomunicaciones. (31 de octubre 2017).** Más de 62 mil estudiantes del país contarán con transporte escolar gratuito en 2018. Obtenido de <http://www.mtt.gov.cl/archivos/17242>
- Nqt. (23 de Enero de 2018).** Nqt. Obtenido de <http://www.nqt.fr/https://www.bibb.de/de/11355.php>
- OCDE. (2016).** Panorama de la Sociedad.
- OIT. (6 de abril 2018).** Programa de empleo juvenil - Qué hacemos. Obtenido de http://www.ilo.org/employment/areas/youth-employment/WCMS_193816/lang-es/index.htm
- Oswald, A., Proto, E., Sgroi, D. Happiness & Productivity.** Recuperado de <https://warwick.ac.uk/fac/soc/economics/staff/dsgroi/papers/happinessproductivity.pdf>
- Perez, A. (2007).** Voluntariado corporativo, un aliado por conocer. Compromiso Empresarial. Obtenido de: <https://www.compromisoempresarial.com/sin-categoria/2007/02/voluntariado-corporativo-un-aliado-por-conocer/>
- PwC. (2016).** Chile podría aumentar su PIB en 3,7% si baja la cantidad de jóvenes que no trabajan ni estudian. Obtenido de <https://www.pwc.com/cl/es/prensa/prensa/2016/Chile-podria-aumentar-su-PIB-en-3-7-si-baja-la-cantidad-de-jovenes-que-no-trabajan-ni-estudian.html>
- Ratp. (2013).** Les contrats emplois d'avenir á la RATP. RATP, V.1.

Repetto, A. (2013). Vulnerabilidad y Oportunidades: Los Jóvenes Inactivos en Chile. Universidad Adolfo Ibañez.

Román, M. (2013). Factores Asociados al Abandono y a la Deserción Escolar en América Latina: Una Mirada en Conjunto. REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 11 (2), 33-59.

SENCE. (2011). Programa formación en el puesto de trabajo. SENCE, Unidad de estudios.

Sigdo Koppers. (23 de marzo de 2018). Obtenido de <http://www.sigdokoppers.cl/sustentabilidad/>

Unicef. (2016). Equidad para los niños. Report Card n.º 13 de Innocenti.

Unidad de exclusión social. (1999). Bridging the gap: new opportunities for 16 -18 year olds not in educations, employment or training. Londres. Recuperado de: <http://www.laregionhoy.cl/2016/10/05/estudio-de-la-ocde-afirma-que-chile-es-el-pais-con-mas-jovenes-que-no-estudian-ni-trabajan/>

CRÉDITOS

Agradecemos a quienes hicieron posible este informe:

Sebastián Errázuriz A.

José Miguel Hirmas S.

Benjamín Rengifo L.

Alice Guilioli

Julián Sepúlveda P.

Lourdes Alliende U.

Gianfranco Gorrini C.

Paula Díez R.

Fernando Muñoz G.

Daniela Rosselló M.

Macarena Bustamante A.

Entrevistados

Hugo Gómez A.

Eugenio Guzmán A.

Natalie Vidal D.

Danilo Frías S.

Sergio Urzúa S.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Harald Beyer B. - Revisión y Prólogo

Grupo Más - Impresión de las
primeras 1000 copias

LLEGÓ EL MOMENTO DE HACERNOS CARGO

“Si estás realizando alguna iniciativa que no fue incluida en este estudio o quieres ser parte de este desafío, no dudes en escribirnos a contacto@actitudlab.com”

**NOS VOLVEMOS A VER EL 2020
CON MÁS JÓVENES ESTUDIANDO Y
TRABAJANDO EN CHILE.**